

# MÁSTER EN LIDERAZGO, COMUNICACIÓN POLÍTICA Y *DIGITAL MANAGEMENT* 2025/2026



## OBJETIVOS

- Favorecer la adquisición y mejora de las competencias personales, prosociales y profesionales que permitan afrontar los retos políticos y sociales actuales, de creciente complejidad y dificultad.
- Proporcionar recursos y argumentos contrastados para la construcción ética y moral de las actitudes políticas y sociales, basados en los principios y criterios democráticos y humanistas, con orientación progresista.
- Identificar las oportunidades que proporcionan la tecnología digital y multimedia y las herramientas y procesos innovadores para la acción política y social.
- Dotar de competencias específicas y de los recursos y criterios necesarios para ejercer el liderazgo político y social, personal y de equipos, de carácter democrático y sistémico.
- Formarse como **Digital Manager** para saber definir la estrategia, crear contenidos profesionales, analizar datos, elegir los medios apropiados (redes sociales, blog, medios digitales, SUYO y SEM), para posicionar una marca o un líder en el lugar apropiado en Internet y redes sociales, impactar en nuevas audiencias, crear una marca personal 4.0.
- Desarrollar ideas y argumentos contrastados, coherentes con el pensamiento democrático progresista, a través de la reflexión y el diálogo.

## DESTINADO A

- Profesionales de la comunicación que quieran gestionar su marca digital.
- Estudiantes y profesionales de los ámbitos del periodismo, la comunicación, la publicidad, el marketing o las ciencias políticas que quieran ser futuros líderes digitales.
- Líderes o gestores que quieran crear tanto una marca personal digital como un relato de marca diferenciado que los aporte más alcance en la red.
- Profesionales de cualquier institución que quieran conocer el ecosistema digital y las herramientas necesarias para analizar datos y gestionarlas de manera más efectiva.
- Personas que se dedican o desean dedicarse a la política y necesitan mejorar sus recursos y capacidades.

## COMPETENCIAS

- Saber generar una marca personal digital propia o de un líder o manager a través de los diferentes medios.
- Crear campañas de **marketing digital** de forma más eficaz.
- Usar eficientemente los datos y conocimientos de las tendencias, temas y palabras clave que son noticia en cada momento.
- Crear una red de **networking** profesional **digital offline** y en línea con líderes de opinión digital, influencers y futuros **digital managers**.
- Conocer las últimas tendencias en **marketing**, comunicación y analítica en redes sociales y Big Data.
- Aprender a liderar de manera autónoma proyectos digitales que alcancen todas las áreas del ecosistema digital.
- Poder trabajar como **Digital Manager** de la marca personal propia o de la marca de un líder o manager, marca o institución.
- Liderar la transformación digital de empresas u organizaciones desarrollando una estrategia de comunicación efectiva en Internet, con un **storytelling** diferenciador y de éxito, y contenido multimedia.
- Desarrollar las competencias personales y profesionales de liderazgo, adecuadas para aplicar en el entorno de la política, de la actividad social, tanto en las instituciones públicas como privadas.
- Perfeccionar las competencias personales y profesionales de expresión y comunicación.
- Mejorar la competencia lingüística que permite la redacción de discursos y su alocución en directo y mediante medios de comunicación convencionales, digitales y multimedia.
- Desarrollar la competencia del trabajo en equipo, que incluye las habilidades y recursos para trabajar en colaboración y las habilidades y recursos para la gestión y la dirección de equipos de trabajo.
- Reforzar la competencia de liderazgo creativo, para generar ideas y procesos, y planificar y gestionar proyectos.
- Integrar el conocimiento, la valoración y el compromiso con los derechos humanos, con las concepciones éticas, morales y humanísticas aplicadas a las políticas.

Dirección: **Chal Jiménez** y **Tomás Peire**

Coordinación: **Jonatan Martínez**



## ÁREAS TEMÁTICAS

- Comunicación política e institucional.
- Liderazgo personal.
- Liderazgo de equipos.
- Liderazgo político, social e institucional.
- Tecnologías analógicas y digitales de la comunicación aplicadas a la política y a la gestión institucional.
- Teoría política: ética, democracia y ciudadanía.
- Gestión y planificación estratégica aplicada a la política.
- Comunicación digital.
- Redes sociales.
- *Big Data*.
- *Storytelling*.
- Planificación estratégica de la comunicación.
- *Analythtics* y análisis digital.
- Narrativa transmedia.
- Marca personal.

## SALIDAS PROFESIONALES

- Dirección de *marketing* digital.
- *Digital manager* o manager de una empresa.
- *Digital manager* de un líder o manager de una institución.
- *Community manager*.
- Creador de contenido para marcas o líderes políticos o empresariales.
- Analista *Big Data*.
- Responsable de comunicación digital o *social media* en empresa o institución.
- Responsable de marca personal de un líder o manager.
- Transformador digital de empresas o instituciones.
- Organización, liderazgo y gestión de programas y proyectos políticos, sociales e institucionales, en diferentes ámbitos políticos y profesionales.

## DURACIÓN:

Inicio 19 de septiembre de 2025 y finalización el 20 de junio de 2026

### Posgrado e-leadership & Digital Management Empresarial e Institucional

Inicio **19/09/2025** y finalización **06/02/2026**

### Posgrado en Competencias Avanzadas para el Liderazgo y la Comunicación Política e Institucional

Inicio **13/02/2026** y finalización **20/06/2026**

### TRABAJO FINAL DE MÁSTER (TFM)

(presencial y online)

Plan de comunicación y comunicación digital de un candidato.

Plan de comunicación y comunicación digital de un Ayuntamiento o institución pública

Actuación política con planificación estratégica de liderazgo y de comunicación con perfil digital.

Inicio **19/09/2025** y entrega **27/06/2026**

## PRECIO: 4.000€

Preinscripciones hasta el 25/07/2025 enviando un correo electrónico a [formacio@socialistes.cat](mailto:formacio@socialistes.cat).

**Requisitos:** Documento de identificación y Foto Carnet.

\* Las personas interesadas que realicen la preinscripción serán invitadas a participar en una sesión informativa *online*.

# 1- POSGRADO E-LEADERSHIP & DIGITAL MANAGEMENT EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL: MODELO BLENDED (presencial y/o online)

## Módulo 1: Estrategia, digital management, storytelling y marca personal.

Presencial y/o online.

Créditos: **8**

Tendencias en el mundo digital.

Diagnóstico digital.

Reputación digital de una marca.

Plan de Comunicación Digital:

- Análisis de situación y diagnóstico digital.
- Definición objetivos y públicos objetivos.
- Estrategia de mensajes y medios.
- Plan de acción.
- Acciones de seguimiento y control de los KPI 's.

*Digital Management:*

- *Digital management* político e institucional.
- Instituciones y redes.

*Personal Branding 5.0.*

*Engagement* y cómo sacarle partido a las redes.

Introducción al *Storytelling*:

- *Storytelling* digital para marcas, instituciones o líderes y personalización del mensaje.
- *Multimedia content* (creación de contenido video, infografías, podcasts, memes, ...).

Narrativa transmedia:

- Liderazgo y medios de comunicación.

Estrategia de contenidos.

Creatividad en contenidos.



## Módulo 2: Media Lab.

Presencial y/o online.

Créditos: **12**

*Social media live y marketing* con influencers.

*Digital management* y cómo montar un buen equipo.

Social Media:

- Facebook.
- Instagram y Pinterest y redes sociales fotos: tumblr, flickr.
- YouTube y Twitch.
- LinkedIn.
- X.
- IA: Inteligencia Artificial.
- Redes Sociales en política.
- Nuevas redes sociales: Bluesky, BeReal, Threads, Eclipse, Loop, Aurora...

Campañas de Ads:

- Google Ads: Panel de control y cuadros de mando analíticos.
- Facebook e Instagram Ads.
- Publicidad en otras redes sociales: X, LinkedIn y Tik Tok.
- Publicidad programática.
- Legislación Ads.

Posicionamiento SEO de webs y blogs.

*Mobile marketing* y campañas SMS y WhatsApp.

Medios digitales y eNews.

*Smart cities.*

Legislación y derechos de autor.

Formación *online*.

## Módulo 3: Big Data.

Presencial y/o online.

Créditos: **6**

BBDD y **Big Data**, principales fuentes de datos, privacidad y ética, gestión de BBDD y plataformas **Big Data**.

**Business Intelligence**.

Monitorización, KPI's. **Google analytics** y **social media analytics** (Estadísticas Facebook, Twitter Analytics ..), Talkwalker y audiense, herramientas analíticas.

Sociedad Digital, Hacker ético y Cara B liderazgo digital

BBDD, metadatos, datastudio y programatics.

Analítica de datos y multivariados.

Analítica de datos avanzada.

BIG Data campañas electorales: concepto Big Data, principales fuentes de datos, privacidad y ética.

Inicio **19/09/2025**

Finalización **06/02/2026**

Horario:

**Viernes de 16:30h a 20:30h** (presencial)  
**y sábados de 10:00h a 14:00h** (on-line)

\* Las clases se realizarán en las instalaciones de **ENTI - Campus Universitario de la UB Diagonal**.

**Precio: 2.100€\***

Precio para colectivo PSC

\* Se realizarán viajes y visitas académicas a instituciones políticas y sociales.

*Consultar becas y ayudas.*

Dirección: **Chal Jiménez**

Coordinación: **Raül Martínez**

Profesores del postgrado y webinars:

**Fabiola Barandiaran**, directora de Marca de McDonald's España

**Carlos Fernández Guerra**, director digital de Iberdrola

**Raquel Guillén**, directora managers de InManagement, Agencia Dulceida

**Enma López**, secretaria de Transformación Digital del PSOE

**Maritcha Ruiz**, exdircom PSOE y expresidenta Hipódromo de la Zarzuela

**Carlos Macho**, exdirector de Marca de Wallapop

**Inma Cabrera**, marketing manager Pediatrics de GAES

**Belén Pueyo**, directora digital de OT

**Adriana Mayo**, digital manager President Salvador Illa

**Laura Flores**, digital manager Lluïsa Moret

**Joan Alvares**, director creativo Putos Modernos

**Abel Otero**, growth and digital paid media en Ecoalf

**Enrique Sanjuan**

**Elisabeth Cañas**

**Raul Izquierdo**

**Albert Tort**

**Carlos Guadian**

**Jonatan Martínez**

**Lucía Piqué**

**Nagore de los Ríos**, exdircom Presidenta de La Rioja),

**Sonia Luna**, exdigital manager Telepizza  
**Silvia Forés**, directora RRHH Mandarin Oriental Barcelona

**Noel Nuez**, excountry manager Tik tok España y LATAM

**Sergio Pérez**

**Montse Guardia**

**Lourdes Muñoz**



## 2- POSGRADO EN COMPETENCIAS AVANZADAS PARA EL LIDERAZGO Y LA COMUNICACIÓN POLÍTICA E INSTITUCIONAL (*presencial*)

### Ámbito 1:

#### Comunicación en entornos políticos, sociales e institucionales.

Presencial

Créditos: **10**

Ética y comunicación política.

Habilidades y estrategias comunicativas.

El discurso político. Discurso oral y escrito. Modalidades. Elaboración y expresión del discurso.

Expresión corporal. Técnicas de expresión, relajación y respiración. Taller.

Comunicación mediática. Habilidades de comunicación en radio y televisión. Taller.

Prácticas en estudios de radio y TV.

Las redes sociales y la política. Oportunidades y riesgos.

Herramientas y estrategias de comunicación política en las redes sociales.

Fórmulas innovadoras para la identidad digital.

Taller para el dominio de tecnologías digitales útiles y accesibles para la comunicación y la interacción política.

### Ámbito 2:

#### Liderazgo democrático en entornos políticos, sociales e institucionales.

Presencial

Créditos: **8**

El liderazgo personal y la gestión emocional.

Autoconocimiento y competencias prosociales.

El liderazgo de equipo. Ética. Estilos. Finalidades.

Liderazgo transformador. El cambio, motor del progreso. Taller.

Taller de dirección de equipos. Técnicas y estrategias.

### Ámbito 4:

#### Gobernanza democrática. Retos del s. XXI. Planificación y estrategia organizacional.

Presencial

Créditos: **3**

Entornos de organización política. Criterios. Estrategias.

Técnicas electorales y *marketing* político. Las encuestas.

Proyecto relacionado con el liderazgo y la comunicación. Modalidad y temática opcional. Trabajo en equipo.

### Ámbito 3:

#### Tecnologías digitales y multimedia aplicadas a la gestión política, social e institucional.

Presencial

Créditos: **6**

Fórmulas interactivas de la relación entre la ciudadanía y la administración.



Ámbito 5:

**Teoría política. Democracia, ética y ciudadanía. Análisis y geopolítica.**

Presencial

Créditos: **3**

Ética y política. Estado de salud del sistema en Cataluña, España y Europa. Involución en las democracias modernas.

Responsabilidad de los cargos políticos en el bienestar de las personas. La defensa de las políticas públicas.

La política municipal, eslabón fundamental de garantías y esperanza para la ciudadanía.

Inicio **13/02/2026**

Finalización **20/06/2026**

**Precio: 2.100€\***

Horario:

**Viernes de 16h a 20:30h y sábados de 9:30h a 13:30h** (en semanas alternas).

\* Las clases se realizarán en las instalaciones de **ENTI - Campus Universitario de la UB Diagonal**.

\* Se realizarán viajes y visitas académicas a instituciones políticas y sociales.

*Consultar becas y ayudas.*

Dirección: **Dr. Tomás Peire Fernández**

Coordinación: **Natalia Fabián, Marta García, Nicolás García y Olivie Bayón.**

**Si has cursado alguno de los posgrados o los dos, solicita información sobre convalidaciones para obtener el título de máster.**





Imágenes de algunas de las visitas realizadas a Instituciones