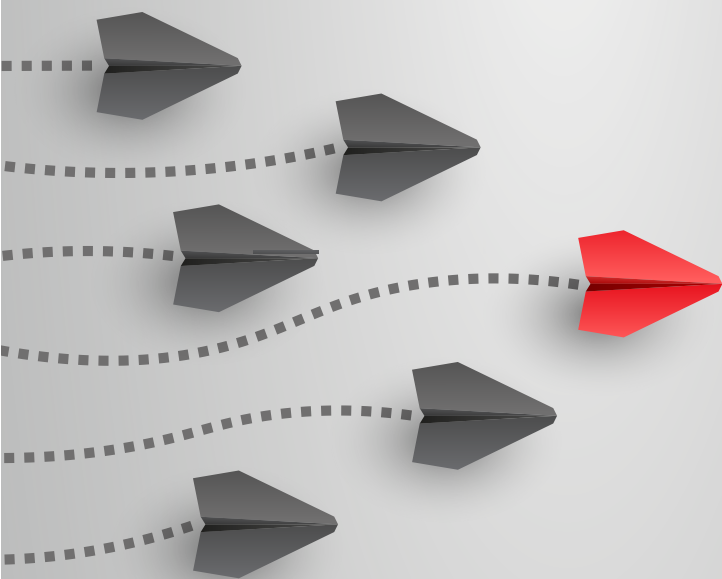


POSTGRADO E-LEADERSHIP & DIGITAL MANAGEMENT EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL



POSGRADO E-LEADERSHIP & DIGITAL MANAGEMENT EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL: MODELO BLENDED

(presencial y/o online)

Módulo 1: Estrategia, digital management, storytelling y marca personal.

Presencial y/o online.

Créditos: 8

Tendencias en el mundo digital.

Diagnóstico digital.

Reputación digital de una marca.

Plan de Comunicación Digital:

- Análisis de situación y diagnóstico digital.
- Definición objetivos y públicos objetivos.
- Estrategia de mensajes y medios.
- Plan de acción.
- Acciones de seguimiento y control de los KPI 's.

Digital Management:

- *Digital management* político e institucional.
- Instituciones y redes.

Personal Branding 5.0.

Engagement y cómo sacarle partido a las redes.

Introducción al *Storytelling*:

- *Storytelling* digital para marcas, instituciones o líderes y personalización del mensaje.
- *Multimedia content* (creación de contenido video, infografías, podcasts, memes, ...).

Narrativa transmedia:

- Liderazgo y medios de comunicación.

Estrategia de contenidos.

Creatividad en contenidos.



Módulo 2: Media Lab.

Presencial y/o online.

Créditos: 12

Social media live y marketing con influencers.

Digital management y cómo montar un buen equipo.

Social Media:

- Facebook.
- Instagram y Pinterest y redes sociales fotos: tumblr, flickr.
- YouTube y Twitch.
- Linkedin.
- X.
- IA: Inteligencia Artificial.
- Redes Sociales en política.
- Nuevas redes sociales: Bluesky, BeReal, Threads, Eclipse, Loop, Aurora...

Campañas de Ads:

- Google Ads: Panel de control y cuadros de mando analíticos.
- Facebook e Instagram Ads.
- Publicidad en otras redes sociales: X, Linkedin y Tik Tok.
- Publicidad programática.
- Legislación Ads.

Posicionamiento SEO de webs y blogs.

Mobile marketing y campañas SMS y WhatsApp.

Medios digitales y eNews.

Smart cities.

Legislación y derechos de autor.

Formación *online*.

Módulo 3: Big Data.

Presencial y/o online.

Créditos: **6**

BBDD y *Big Data*, principales fuentes de datos, privacidad y ética, gestión de BBDD y plataformas *Big Data*.

Business Intelligence.

Monitorización, KPI's. *Google analytics* y *social media analytics* (Estadísticas Facebook, Twitter Analytics ...), Talkwalker y audiense, herramientas analíticas.

Sociedad Digital, Hacker ético y Cara B liderazgo digital

BBDD, metadatos, datastudio y programatics.

Analítica de datos y multivariantes.

Analítica de datos avanzada.

BIG Data campañas electorales: concepto Big Data, principales fuentes de datos, privacidad y ética.

Inicio **19/09/2025**

Finalización **06/02/2026**

Horario:

Viernes de 16:30h a 20:30h (presencial)
y sábados de 10:00h a 14:00h (on-line)

* Las clases se realizarán en las instalaciones de **ENTI - Campus Universitario de la UB Diagonal**.

Precio: 2.100€*

Precio para colectivo PSC

* Se realizarán viajes y visitas académicas a instituciones políticas y sociales.

Consultar becas y ayudas.

Dirección: **Chal Jiménez**

Coordinación: **Raül Martínez**

Profesores del postgrado y webinars:

Fabiola Barandiaran, directora de Marca de McDonald's España

Carlos Fernández Guerra, director digital de Iberdrola

Raquel Guillén, directora managers de InManagement, Agencia Dulceida

Enma López, secretaria de Transformación Digital del PSOE

Maritcha Ruiz, exdircom PSOE y expresidenta Hipódromo de la Zarzuela

Carlos Macho, exdirector de Marca de Wallapop

Inma Cabrera, marketing manager Pediatrics de GAES

Belén Pueyo, directora digital de OT

Adriana Mayo, digital manager President Salvador Illa

Laura Flores, digital manager Lluïsa Moret

Joan Alvares, director creativo Putos Modernos

Abel Otero, growth and digital paid media en Ecoalf

Enrique Sanjuan

Elisabeth Cañas

Raul Izquierdo

Albert Tort

Carlos Guadian

Jonatan Martínez

Lucía Piqué

Nagore de los Ríos, exdircom Presidenta de La Rioja),

Sonia Luna, exdigital manager Telepizza

Silvia Forés, directora RRHH Mandarin Oriental Barcelona

Noel Nuez, excountry manager Tik tok España y LATAM

Sergio Pérez

Montse Guardia

Lourdes Muñoz





Imágenes de algunas de las visitas realizadas a Instituciones

Inscripciones enviando email a:
formacio@socialistes.cat / chal.jimenez@enti.cat