

**SANTA COLOMA
TREBALLANT PER
UN SOMNI**



I HAVE
A DREAM

PROGRAMA ELECTORAL

Eleccions Municipals - 28 de maig de 2023

Les nostre propostes per continuar transformant
Santa Coloma de Gramenet

PSC



Socialistes de
Santa Coloma
de Gramenet

NÚRIA PARLON, L'ALCALDESSA

Índex

1. La Santa Coloma del 2030: espai públic, urbanisme, habitatge i mobilitat.	6
2. Medi ambient: lluita contra el canvi climàtic, energia i educació ambiental.	16
3. Governança: La participació i els afers públics.	26
4. Sostenibilitat social. Drets, oportunitats i serveis per a la ciutadania. Civisme i convivència.....	31
5. Seguretat.....	56
6. Sostenibilitat econòmica. Ciutat universitària, ocupació, promoció econòmica, comerç i promoció de la ciutat.	60



**FEM REALITAT
LA SANTA COLOMA
QUE SOMIEM!**

Santa Coloma de Gramenet sempre mereix més. Els homes i les dones que la vivim i gaudim som gent que ens hem fet a nosaltres mateixos, que hem batallat cada espai i cada servei públic de la nostra estimada ciutat, i ara també somiem amb noves oportunitats per poder continuar avançant com ho hem fet fins ara.

Els darrers anys han estat difícils. Molts dels nostres veïns i veïnes ens han deixat per la pandèmia i altres han patit greument les conseqüències de la crisi econòmica que ens ha colpejat. Nosaltres, els homes i les dones socialistes, que hem estat al capdavant del govern de la ciutat en aquest període, hem donat el millor de nosaltres per tal que ningú es quedés enrere.

Ara tenim al davant un nou període que, tot i les incerteses provocades per la situació internacional, encarem amb optimisme i amb la voluntat de fer de la nostra ciutat un espai de progrés social i econòmic. Sabem que no serà fàcil, però també coneixem la força i la capacitat de reacció que tenim davant els moments difícils.

L'Agenda 2030 i molt especialment la nostra agenda urbana serà el nostre full de ruta per als pròxims 4 anys. Tenim un compromís amb el nostre entorn i amb el planeta. Sabem que les nostres accions tenen repercussió més enllà de la nostra ciutat. Cal continuar preservant la biodiversitat del Besòs i de la Serralada de Marina com a patrimoni natural. De la mateixa manera hem de fer valdre l'enorme riquesa del nostre teixit associatiu, comercial i cultural i, alhora, acompanyar-lo per fer-lo créixer i enfortir-se. Som rics en activitat social, emprenedoria i dinamisme, en implicació ciutadana en els afers públics. Som una ciutat viva!

En els pròxims anys tindrem noves oportunitats al nostre abast. La nova economia del coneixement ens obre la porta per a fer noves apostes en el camp de la investigació i la innovació, a ser seu de noves indústries sostenibles i creatives respectuoses amb el nostre entorn, a generar nous llocs de feina per al jovent en sectors emergents i per a les persones amb més dificultats d'accés al mercat laboral. Volem continuar sent una ciutat pionera en el món de la gastronomia i l'alimentació, una referència en turisme cultural, esportiu i ecològic, adreçat a les famílies, en l'àmbit metropolità.

No podem deixar passar els quatre anys vinents sense oferir més serveis per a la gent gran de Santa Coloma. Els devem el que som i ara ens toca retornar-los els seus esforços en forma de serveis de qualitat. Exigirem una nova residència i més places de centre de dia, i alhora millorar l'accés als serveis socials municipals. És imprescindible. Sense oblidar-nos d'oferir noves oportunitats de formació i treball per a la gent jove.

Som una ciutat compromesa amb l'horitzó dels Objectius de Desenvolupament Sostenible i l'Agenda 2030 que, traçats per les Nacions Unides, també ens ajudaran a alinear la nostra ciutat en claus de progrés, resiliència, lluita contra el canvi climàtic, igualtat i sostenibilitat. La lluita contra les desigualtats i en favor del benestar de les persones ens ajudaran a fer realitat la Santa Coloma que totes i tots somiem! Amb el vostre suport i confiança la farem possible!

Núria Parlon Gil

Candidata a l'alcaldia de Santa Coloma de Gramenet

1. La Santa Coloma del 2030: espai públic, urbanisme, habitatge i mobilitat.

La ciutat és un dels millors invents de la humanitat. És la construcció col·lectiva i coral per excel·lència, lloc d'intercanvi en el sentit més ampli, és l'espai de relació per viure i conviure. És a la ciutat on hi ha més opcions de fer amistats, d'enamorar-se, de trobar feina, de lluitar per una causa digna, de curar-se, de trobar-se i desenvolupar-se com a éssers humans i com a col·lectiu ... En definitiva, la suma de persones que interaccionen en un espai acotat multiplica les oportunitats de viure millor.

La pregunta de partida per fer evolucionar el model de ciutat de Santa Coloma de Gramenet que proposa la candidatura socialista és: com es poden donar millor aquestes relacions que ens ofereix la ciutat i ens fan millors persones? Quina és aquesta ciutat que somiem? Com la farem possible?

La resposta és el conjunt del nostre programa electoral i que parteix d'una premissa que ens ha distingit des de l'inici dels nostres governs "Posar la ciutadania al centre, comptant amb ella en la presa de decisions" ja que, al cap i a la fi, sempre l'hem tingut present com a part indispensable per poder entendre i intervenir a la nostra ciutat amb la màxima sensibilitat i encert.

Entendre la ciutat és necessari per poder-la acompanyar en els seu camí present i escoltar la seva gent és imprescindible per poder copsar les necessitats i els anhels, per desxifrar els seus somnis futurs.

Pel que fa al proper mandat municipal els i les socialistes ens proposem avançar seguint amb les premisses que ens guiat en la nostra obra de govern als llarg dels darrers anys: escolta activa de les propostes de la ciutadania, proximitat en la presa de decisions i ambició i lideratge en les noves propostes per a la ciutat.

Santa Coloma de Gramenet destaca per ser una ciutat de carrers, plens de vida, comerç i convivència; en la qual la sensibilitat per la igualtat, l'accessibilitat i els diferents grups d'edat es fa palesa en el disseny urbà dels seus espais en transformació constant.

Els múltiples i diversos equipaments de barri de qualitat han estat elements claus per a la cohesió social d'una població feta de més de 130 nacionalitats, reforçat per la gestió pròxima i transparent que s'ha fet des de l'administració local, apropant les institucions a la ciutadania. La bona accessibilitat dels seus carrers la fan la ciutat que més camina de l'àrea metropolitana.

La mirada del conjunt de la ciutat posa de manifest Santa Coloma té unes particularitats úniques. Partint de la base que és una ciutat densa i compacta, valors de la ciutat mediterrània

que són llavors indispensables per a poder tenir vitalitat i seguretat en l'espai públic, destaca per altres temes d'importància capital.

En primer lloc, és una ciutat cosmopolita. El mestissatge dels seus ciutadans i ciutadanes és una riquesa per se que la fa d'un interès únic, per la seva diversitat. I és important recalcar que no és només diversa en el seu conjunt, si no també en les seves parts. És a dir, ha sabut repartir equilibradament les seves diversitats fet que la fa més ciutat, més interessant. També la continuïtat dels seus carrers i la contigüitat dels seus edificis són elements d'alt valor urbà per a la vitalitat i seguretat. No obstant això, el Sector sud presenta una vulnerabilitat socioeconòmica més acusada i és per això que ha estat objecte d'un major nombre d'intervencions en favor d'aquest equilibri i caldrà continuar insistint-hi, en favor de la cohesió social.

D'altra banda, pel què fa al "suport natural" de la ciutat és remarcable la seva topografia. Santa Coloma és "ondulada" i aquesta topografia fa que tinguin uns eixos vertebradors molt clars que es corresponen amb les antigues rieres / carenes fet que la fa una ciutat amb una jerarquia viària més clara de l'habitual i amb una certa harmonia, i visuals de llarg recorregut que ajuden a reposar la vista a l'horitzó, dins de la compacitat.

Tot i els molts avenços que la ciutat presenta, el pas dels anys ens posa de manifest que cal seguir apostant per la millora constant de l'espai públic, per renovar places i carrers, per avançar en tenir més zones d'ombra, nous jocs infantils i fer més intensa l'aposta pel civisme com a eina que garanteixi, junt amb la seguretat, una bona convivència. L'espai públic és per a gaudir de totes les persones que viuen i treballen a Santa Coloma i les normes les hem de respectar. La convivència i la seguretat són les úniques garanties per a poder avançar en llibertat.

La mobilitat també ens ocupa i ens preocupa. La millora del transport públic garanteix que aquesta sigui la forma de mobilitat més eficient i sostenible per al conjunt de la ciutadania. Alhora, el guany de voreres per a garantir l'accessibilitat dels nostres carrers fa que apareguin noves necessitats de regular l'aparcament en superfície i que garantim que aquest ús es fa de manera correcta.

D'altra banda, també cal de seguim invertint esforços en matèria d'habitatge. És imprescindible garantir l'accés a un habitatge digne a joves i famílies a la nostra ciutat. També conforme avança la vida es fa del tot necessari que les persones d'edat avançada puguin gaudir de vivenda accessible i adaptada a les noves necessitats que tenen.

Certament, el parc edificat presenta un notable envelliment, i tot i haver fet una important aposta per la rehabilitació en els darrers anys és segurament on cal accentuar els esforços més importants en els propers anys, per poder tenir habitatges amb millors condicions d'habitabilitat. En els darrers anys hem fet una primera embranzida però cal seguir mantenint el lideratge municipal en aquesta matèria.

Per acabar, però no menys important, cal posar en valor la nostra història i el nostre patrimoni cultural. En els propers anys farem un nou esforç per posar de relleu la història de Santa Coloma de Gramenet.

Espai públic

Estratègia 1. Espai públic de qualitat.

Accions

1. Avançarem en la implementació del Pla d'Accessibilitat Universal.

Avançarem en la implantació de mesures que garanteixin un espai públic accessible per a tothom, posant èmfasi en nous trams d'escaleres mecàniques, rampes i ascensors, així com en garantir voreres que permetin la mobilitat de totes les persones, com ara persones que es mouen en cadires de rodes, cotxets de nadons, carrets de la compra, etc.

2. Treballarem en la millora constant de la qualitat en la via pública.

És imprescindible mantenir la qualitat de l'espai públic com a espai comú. Carrers i places ben asfaltats, pavimentats, enllumenats i semàfors. Farem 4 campanyes anuals de pavimentació per arribar al màxim de carreres de la ciutat. Substituir les actuals lluminàries per lluminàries Led.

3. Millorar l'eficàcia de la neteja i de la recollida selectiva de Residus.

L'ús intensiu de l'espai públic ens obliga a fer un nou esforç en la neteja dels nostres carrers i places. També cal avançar en la recollida selectiva de residus per tal de ser ambientalment més eficients. Cal que s'implantin nous models de recollida de proximitat que contribueixin a facilitar i incrementar el compromís ciutadà per tal d'acostar-nos a les demandes de la Unió Europea.

4. Jocs infantils renovats, adaptats i accessibles.

Cal seguir avançant en la renovació constant de parcs infantils per als infants de la ciutat. Ho farem apostant pels jocs innovadors i inclusius, garantir el drets al joc de tots els nens i nenes de la ciutat.

5. Incrementar el verd urbà. 1.000 nous arbres als carrers i places.

El canvi climàtic ens posa al davant nous reptes per dotar la ciutat de noves zones d'ombra i absorbir el nivell d'emissions de CO2. Farem una plantació de 1.000 nous exemplars d'arbres i arbusts per reverdir la ciutat.

Urbanisme

Estratègia 1. Regeneració d'edificació i espai urbà

Accions

1. Donar continuïtat al Pla "Renovem els barris", actuant en 2.000 habitatges.

Les Àrees de Conservació i Rehabilitació (ACR) han estat una eina útil per poder contribuir de manera significativa a la millora de barris, acompanyant les comunitats de propietaris en la rehabilitació de les seves vivendes per a la millora de la eficiència energètica i l'accessibilitat de les seves finques. L'acompanyament públic en forma de subvencions als particulars amb rendes limitades ha garantit l'èxit del model. En els propers anys rehabilitarem 2.000 habitatges amb aquest programa

2. Presentarem una nova Llei de Barris pels barris de Fondo, Raval, Santa Rosa i Safortjos.

Els propers anys volem que siguin decisius pel sector sud de la ciutat. Cal abordar de manera conjunta amb els veïns i veïnes la transformació urbanística, la dotació d'equipaments, noves apostes socials i la millora de les rendes de la població. Ho farem amb un nou projecte de la futura llei de barris de la GENCAT que dotarà l'entorn de nous equipaments i millors condicions de vida per a la ciutadania.

3. Pla de millora dels polígons residencials en l'àmbit de Muntanya.

Els barris del districte 3 de la ciutat seran destinataris de nous projectes que contribueixin a la millora de l'accessibilitat en les comunitats de propietaris. Ascensors, per garantir l'accessibilitat i millores en carrers i places per gaudir d'un espai públic de qualitat. Aquest pla també contemplarà millores per tal de garantir l'eficiència energètica de les comunitats de veïns i veïnes.

4. Pla de Regeneració Integral Eix Bruc: habitatge, equipaments i espai públic.

L'eix Bruc constitueix una arteria vertebral en el cor del barri del Fondo. En els propers anys finalitzarem la construcció d'habitatge públic, la urbanització de l'espai públic que l'envolta i la construcció de nous equipaments de barri i de ciutat.

5. Definir i executar el Pla de Regeneració Integral de l'àmbit del Raval.

El barri del raval és un dels barris de la ciutat amb carències severes pel que fa a les seves edificacions i la disposició de l'espai públic. Cal fer un esforç, a través d'un pla de treball específic en el perímetre delimitat pels carrers Monturiol, Sant Ernest, Joan Ubach, Canigó i Sant Eduard, que ens garanteixi recursos per a la millora integral de la zona.

Estratègia 2. Cuidar el patrimoni de la ciutat.

Accions

1. Impulsar el Pla de patrimoni local de SCG

Aprovarem definitivament el pla de patrimoni local, difondre i rehabilitar els elements catalogats. Volem preservar el llegat dels nostres avantpassats i rescatar del desconeixement les peces arquitectòniques o materials singulars que al llarg de la història han conformat la nostra memòria històrica.

2. Ordenança de paisatge.

Aprovarem l'ordenança del paisatge de la ciutat per millorar els elements que conformen l'estètica de carrers, places i endreça d'elements d'impacte visual.

3. Millors carrers i places.

Santa Coloma és més una ciutat de carrers que de places. Cal redescobrir i millorar les places, on s'hi concentra l'ànima de les ciutats. Cal seguir treballant en la millora dels carrers i places de la ciutat.

Estratègia 3. Equipaments de qualitat per a ús ciutadà.

Accions

1. Elaborar el Pla Director d'Equipaments de la ciutat.

La ciutat necessita d'una revisió dels seu mapa d'equipaments, tant pel que fa als de ús cívic com a les necessitats d'equipaments per atendre necessitats bàsiques de la ciutadania. Elaborarem un pla director dels equipaments públics de la ciutat a fi de repensar els usos i distribució en el territori.

2. 30M€ per al Pla de rehabilitació d'escoles.

Estudiar és un dret dels nostres infants. Promourem un pla de rehabilitació de les escoles a fi de fer una posta al dia de pintura, instal·lacions, cuines, banys i equipament, que les doti de nous sistemes de fred i calor, de noves zones d'ombra als patis i nous sistemes d'aïllament a les aules per fer front al canvi climàtic; apostarem per smart classrooms a fi de dotar les aules de tecnologia i mobiliari que estimuli noves formes de coneixement.

3. Residències per a la gent gran.

Exigir el compliment de l'acord del Parlament de Catalunya de construir la 2ª residència pública per a gent gran a la nostra ciutat, en els terrenys previstos al costat del Parc Europa. Començarem a planificar la 3ª residència per tenir cura de la nostra gent gran.

4. Xarxa de Centres de dia per a gent gran.

Reclamar a la Generalitat de Catalunya la dotació d'un centre de dia per a cadascun dels districtes de la ciutat en els propers 8 anys.

5. Dissenyar i implementar una xarxa d'espais per persones grans.

Desplegarem una xarxa d'espais per a la gent gran per tal que puguin compartir temps de lleure, gimnàs i ball, així com altres activitats del seu interès.

6. Re dissenyar espais per als Equips Bàsics D'atenció Social .

L'atenció social és una de les polítiques de sosteniment de la nostra convivència i garanteix que tothom tingui oportunitats, evitant que ningú quedi enrere. Cal adequar els espais d'atenció a les noves demandes creixents per garantir la qualitat i el temps d'atenció a les famílies.

7. Actualitzar la xarxa de centres cívics.

Els equipaments comunitaris per excel·lència són els centres cívics de la ciutat. Nascuts amb l'arribada de la democràcia, cal dotar-los de tecnologia i posar al dia les seves infraestructures.

8. Construir la xarxa d'equipaments per petita infància i adolescència.

Apostarem per posar en marxa una xarxa d'espais per atendre les necessitats d'oci i coeducació dels nostres infants i joves, i que puguin fer front als molts desafiaments que tenen al davant, com són la prevenció del fracàs escolar, educar en igualtat, acompanyar-los en el seu creixement personal, etc.

9. Definir l'ús i rehabilitar nous equipaments.

El desenvolupament d'alguns dels projectes de la ciutat permet recuperar per la ciutat alguns espais Can Pata, Padró 14, la masia de Can Zam, entre d'altres, i ara cal definir el seu ús i la seva rehabilitació per a que entrin a formar part de la xarxa d'equipaments públics de la ciutat.

10. Construir i posar en marxa la nova comissaria de la policia local.

És del tot necessari dotar la nostra policia local d'instal·lacions modernes per tal de poder dur endavant la seva tasca. En els propers 4 anys construirem i posarem en marxa una nova comissaria local moderna i amb la darrera tecnologia per seguir treballant per la seguretat pública.

11. Ampliació i millora de l'espai de l'Ajuntament.

Les noves demandes ciutadanes i la posta en marxa de nous serveis municipals requereixen de nous espais per atendre la ciutadania i millorar la nostra eficàcia i molt especialment la qualitat en la prestació de serveis públics. Cal ampliar i millorar l'espai de l'ajuntament.

La Santa Coloma metropolitana

Estratègia 1. El Besòs i la Serralada Marina

Accions

1. Seguir impulsant Refugi Biodiversitat.

El riu Besòs acull el primer refugi de la biodiversitat de la conca Fluvial de Besòs a SCG amb la ferma voluntat de preservar la flora i la fauna existent i treballar per la recuperació d'espècies que en altre temps va acollir. També vol ser un reclam educatiu i divulgatiu en aquesta matèria.

2. Cultura i esport al riu Besòs.

En els darrers anys la conca del Besòs ha esdevingut un passeig per fer salut i gaudir de la natura. Darrerament la iniciativa "Besart, The river museum" contribueix de manera significativa a que la cultura s'obri par en els seus murs, i aspira a ser el museu d'art urbà més gran del món a l'aire lliure.

3. Culminar la urbanització del passeig fluvial del Besòs

En la part alta de passeig fluvial del Besòs ha aparegut la nova urbanització del passeig que ens connecta amb la ciutat veïna de Sant Adrià i que vol unir el Parc de Can Zam, el passeig de la Salzereda i el barri dels Safaretjos, un passeig de gran qualitat urbana i ple de vida ciutadana.

Estratègia 2. Equipaments metropolitans de primer ordre

Accions

1. Construcció d'un nou equipament esportiu multi disciplinar a Can Zam.

En els propers anys construirem un nou equipament multidisciplinar a Can Zam que volem que aculli una piscina de mida olímpica, i diferents espais polivalents on poder practicar

esports que encara no gaudeixen d'espai actualment a la ciutat.

2. La CIBA: l'equipament per al foment de la igualtat d'oportunitats.

L'equipament que actualment ha esdevingut la Ciba vol ser un node on les dones puguin millorar els seus coneixements per tal de poder accedir al mercat laboral en millors condicions. Es duran a terme formacions especialitzades en matèria de coneixements d'entorns digitals, d'incorporació al sector de la restauració i les cures i, alhora en matèria d'igualtat. També incorpora un model 360° en atenció a la violència masclista i en matèria de coeducació que vol ser de referència metropolitana.

3. Marie Curie: nou centre per a la formació ocupacional.

En el node entre la ciutat de SCG i les ciutats veïnes Sant Adrià del Besòs i Badalona hem recuperat l'antic pavelló B de l'hospital de l'Esperit Sant per a convertir-lo en un nou centre de Formació ocupacional per tal d'encetar una estratègia de formació professional dual i així donar oportunitats a joves que abandonen el circuit escolar i que volen adquirir nous coneixements en economia verda, treballs de cura i/o sanitari, entre d'altres disciplines.

4. Impulsar el Campus de Torribera, apostant per un ecosistema de coneixement.

El campus de Torribera és el campus universitari per excel·lència de la ciutat. Amb presència de la UNED i la UB. Fins a 2030 les diferents institucions que comparteixen el campus, han treballat en una estratègia conjunta que dotarà el campus de nous serveis i noves inversions per tal d'esdevenir un ecosistema de coneixement, on els camps de la salut i l'alimentació seran els protagonistes de la seva transformació.

5. Nova etapa de l'Escola de Restauració .

El campus de Torribera acull actualment l'escola de restauració de la ciutat, que fa formació ocupacional i per a restauradors. En el proper mandat l'escola vol créixer per esdevenir una nova escola de formació professional, que avanci en noves propostes del sector de l'alimentació i la gastronomia.

Estratègia 3. Millora de la ciutat en els seus límits

Accions

1. Significació de les entrades de la ciutat.

Dotarem de personalitat les entrades a la ciutat, incorporant elements significatius que informin a la ciutadania de l'arribada a la ciutat, esmentant elements d'interès general que aporten valor diferencial.

Estratègia 4. Protagonistes del rol metropolità de la nostra ciutat

Accions

1. Besòs Central.

Aquest és un dels 7 àmbits que preveu el Pla de Desenvolupament Urbà Metropolità en el conjunt de l'Àrea Metropolitana. Pel que fa a Santa Coloma inclou tot el barri de Safaretjos, així com el parc del Molinet i l'Esperit Sant. Els objectius a desenvolupar són:

2. Reubicar l'aprofitament del sostre de l'Àrea de Rehabilitació Especial (ARE) de Safaretjos

Es tractaria de poder construir en diferents terrenys del barri 310 habitatges, de manera, que en cap cas, la façana que dona al riu, superés l'alçada de PB+4, i que no fos una barrera per al barri i per tant, incloure places i equipaments en aquest nou front fluvial.

3. Millorar les connexions de Santa Coloma amb Barcelona

Es proposa remodelar l'actual pont del Molinet, així com la construcció de noves passeres, que en el seu dia ja preveia el Pla Besòs, a fi de millorar la mobilitat a peu i en cotxe entre ambdues ribes del riu.

4. Transformar la plaça Salvador Dalí front de l'Hospital de l'Esperit Sant

Es preveu que el que actualment és un nus viari, esdevingui una plaça cívica d'unió entre els diferents barris de Santa Coloma i Badalona que hi conflueixen.

5. Polígon Bosc llarg

Aquest àmbit de treball, pel que fa a Santa Coloma, inclou la franja que voreja el riu, entre la Cacaolat i el terme municipal de Montcada i abraça el polígon industrial del Bosc llarg. Es preveu que sigui un espai de futura transformació, aprofitant les oportunitats que li confereix la seva privilegiada situació. Aquests treballs ens permetran adequar l'actual polígon del Bosc llarg als nous requeriments tecnològics i de logística que el nou mercat de treball demanda.

6. Regeneració urbana residencial de la Serra d'en Mena

L'àrea de regeneració urbana inclou tots els barris de la Serra d'en Mena que van configurar la 1ª Llei de Barris, i per part de Santa Coloma, també inclou els barris de Can Mariner i Llatí. És un dels 7 àmbits de tota l'Àrea Metropolitana on s'identifica la necessitat de fer una rehabilitació important d'habitatge i espai públic on l'AMB serà l'administració que liderarà la gran transformació.

Habitatge

Estratègia 1. Dret a l'habitatge

Accions

1. Construïrem 1.000 habitatges assequibles.

Tenim un compromís amb la promoció d'habitatge públic, ja sigui de compra o lloguer, i en aquests propers anys promourem habitatge destinat a tots els col·lectius com són les famílies, els joves i la gent gran.

2. Comprarem habitatge privat des del sector públic.

Des de l'ajuntament mantindrem l'impuls de compra d'habitatge privat mitjançant la fórmula del templeig i retracte o el conveni amb entitats del tercer sector social a fi de poder dotar el parc públic de la ciutat del màxim nº d'habitatges assequibles.

3. Incentivar al sector privat en l'ampliació del parc d'habitatge assequible.

Estudiarem noves fórmules per tal d'implicar al sector privat en la construcció d'habitatge assequible per tal de que contribueixin al increment del parc públic de vivenda a preu as-

sequible amb noves promocions de venda i lloguer.

4. Millorar la gestió del parc públic d'habitatge.

5. Fomentar les noves modalitats d'habitatge.

Calen més habitatge assequible per a gent gran, joves i famílies. En els propers anys promourem les cooperatives d'habitatge assequible amb fórmules com l'habitatge dotacional i les noves cooperatives de propietaris.

6. Acompanyar i fer intermediació per prevenir i atendre la pèrdua d'habitatge.

Els desnonaments de famílies per impossibilitat de fer front a les despeses de lloguer o a les hipoteques ha estat un de les polítiques en que la ciutat ha esmerçat més recursos. Per al govern municipal és prioritari prevenir els desnonaments per aquestes raons i acompanyar les famílies en els tràmits que ho evitin, així com garantir el dret a real·lotjament posterior.

Mobilitat

Estratègia 1. Vertebrar i reforçar l'estructura de la ciutat,

Accions

1. La pinta Verda: l'estructura de la mobilitat sostenible.

Avançarem en el desenvolupament dels carrers estructurants ja definits de la Pinta Verda per tal de poder garantir una mobilitat sostenible en l'interior de la ciutat. Executarem els carrers: Avinguda Generalitat i Mossèn Cinto Verdaguier, Anselm de Riu, Mossèn Jaume Gordi i entorns.

2. Aprovar MPGM Anella viària per resoldre afectacions històriques a carrers principals.

Cal reforçar els carrers perimetrals de la ciutat per tal que puguin recollir la majoria dels vehicles de pas, a fi de preservar la trama interna de carrers de barri per a la ciutadania, per un ús local.

Estratègia 2. Mobilitat sostenible .

Accions

1. Donar continuïtat als Barris de vianants i estendre'ls per tota la ciutat.

Els barris de vianants ens han permès gaudir de carrers amb menys pas de vehicles. Son carrers on el comerç s'assenta i permet a la ciutadania gaudir de les voreres més amples. Cal estendre aquesta fórmula a la resta de barris.

2. Ampliar i millorar la infraestructura i els serveis de la xarxa de ciclable.

En els darrers anys hem ampliat la xarxa de carrils bici a la ciutat. L'arribada del bicing metropolità farà del tot necessària l'extensió de la xarxa de carrils bici a la resta de la ciutat, per fer d'aquesta modalitat un sistema de transport públic metropolità també a Santa Coloma. Crearem el Centre de Promoció de la Bicicleta a Can Zam vinculat a l'Aula Ambiental per consolidar l'oferta d'aprenentatge de l'ús de la bicicleta entre els i les més joves. Crearem la xarxa d'aparcaments segurs de bicicletes i ampliarem fins a 800 els aparcaments de bicicleta a tota la ciutat.

3. Millorar la xarxa i infraestructura dels serveis de bus urbà i metropolità.

Treballarem per seguir millorant la dotació i freqüència de pas del bus urbà i del metropolità a la ciutat.

4. Transport públic accessible a tothom.

Avançarem en les millores necessàries per mantenir l'accessibilitat al transport públic, com ara metro i busos urbans i metropolitans, que depenen del AMB. Alhora garantirem l'ús del transport adaptat per aquelles persones que no poden accedir als sistemes generals de transport.

5. Noves àrees d'aparcament per a residents: zona Verda i zona Blava.

Implementarem noves places zona verda d'aparcament a la ciutat que garanteixin que el total d'aquestes zones sigui per a ús exclusiu de residents a la ciutat, eliminant l'ús de les mateixes per part de visitants. Alhora garantirem l'existència de noves places de zona blava per a no residents, fomentant així la rotació de vehicles.

6. Re urbanitzar carrers.

Reurbanitzarem els carrers Mossèn Cinto Verdaguier, Doctor Pagès, Monturiol, Valentí Escalés Liszt, Perú, Vinyals, Rafael de Casanovas i Passatge Beethoven, entre d'altres, per mantenir el compromís de qualitat en l'espai públic.

7. Construïrem 750 noves places d'aparcament públic a la ciutat.

Construirem 500 noves places dos nous aparcaments soterrats a la ciutat. Un al barri de Can Franquesa i un altre al barri de Riera alta. Acabarem l'aparcament del Parc Moragues de 250 places.

8. Construcció d'una plataforma ciclogística.

Desenvoluparem la Plataforma Ciclogística com a sistema de distribució d'última milla i de reducció de les emissions vinculades al transport de mercaderies.

9. Cotxe compartit.

Implementarem el carsharing o cotxe compartit mitjançant una flota municipal de vehicles elèctric i amb participació de les entitats del tercer sector. 2. Medi ambient: lluita contra el canvi climàtic, energia i educació ambiental.

Les actuacions per la protecció del medi ambient, a nivell local, estan cobrant una rellevància, cada vegada major, en el panorama mundial. Sota la màxima "pensa globalment, actua localment" són molts els municipis socialistes que estan emprenent accions encaminades a assolir un model de desenvolupament sostenible i el nostre n'és un exemple per altres ciutats.

El canvi climàtic és un fenomen global que també requereix d'actuacions locals, per això, el PSC vol assolir l'objectiu final de reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle (GEH) a Santa Coloma de Gramenet i contribuir a la mitigació d'aquest fenomen en el marc de l'Agenda 2030 i dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

2. Medi ambient: lluita contra el canvi climàtic, energia i educació ambiental.

Sota l'axiopluc del Pla d'Adaptació al Canvi Climàtic i del Pla d'Energia Sostenible, l'objectiu del PSC és que Santa Coloma de Gramenet esdevingui una ciutat neutra en carboni mitjançant un Pla de Transició Energètica i Descarbonització (a llarg termini) amb zero emissions netes de GEH l'any 2050. Per assolir-ho, s'ha fixat un gran objectiu de reducció del 55 % de les emissions de GEH el 2030 en relació a l'any base 1990, vinculat a les mesures d'eficiència en l'ús final de l'energia i a un desenvolupament estratègic de les energies renovables al parc de generació elèctrica del municipi.

La reducció d'emissions de GEH en l'àmbit de la gestió de residus serà, també, una estratègia d'acció principal: la recollida separada de la matèria orgànica domiciliària amb destinació a compostatge o a biometanització, la reducció del malbaratament alimentari, l'increment de la recollida separada de paper, envasos i vidre al canal municipal, d'oli de cuina domèstic usat i tèxtils i la reutilització de restes de poda de cultius llenyosos són objectius principals d'aquesta estratègia amb la que estem compromesos des del PSC.

La gestió de les aigües freàtiques i, en el futur, les aigües regenerades han de permetre, al nostre municipi, afrontar els reptes de les sequeres en millors condicions. L'estalvi

d'aigua serà un element principal de l'acció municipal ampliant el model de gestió actual dels recursos hídrics del municipi amb l'aprofitament de les aigües freàtiques del subsòl per al reg de parcs i jardins i la neteja viària.

Els serveis ecosistèmics essencials, com la protecció de la biodiversitat i la conservació dels hàbitats, són peces clau per aturar la pèrdua de qualitat ambiental dels ecosistemes i millorar la seva resiliència enfront el canvi climàtic. Per això, des del PSC continuarem impulsant la renaturalització del Riu Besòs, mitjançant el desenvolupament de les Fases 2 i 3 del Refugi de Biodiversitat (finançades amb fons municipals, Fons Next Generation de la UE i de l'Àrea Metropolitana), potenciant el seu paper de corredor biològic. Així mateix, treballarem en la conservació i protecció de la Serralada de Marina amb els projectes de repoblació forestal i la millora de la corona periurbana.

Els i les socialistes estem convençuts del paper fonamental que els espais naturals i les infraestructures verdes de la ciutat tenen en la millora de la qualitat de vida dels colomenques i les colomenques. Per això, des del PSC impulsarem, també, la naturalització dels espais verds de la ciutat, la creació de la xarxa de vies verdes (carrers més naturals) i la millora dels grans parcs de Can Zam, el Molinet, la Bastida, i els parcs i places de barri, en el marc de l'estratègia

de conservació de la biodiversitat urbana. Aquestes accions contribueixen, a més a més i de manera important, a millorar la qualitat de l'aire i la salut col·lectiva de la nostra població en totes les franges d'edat.

L'educació ambiental, la ciència ciutadana i la participació activa seran, finalment, el complement necessari per tal de socialitzar i fer responsable a la ciutadania colomenca dels valors ecològics i dels reptes mediambientals que la nostra ciutat té com a compromís amb les generacions futures.

Lluita contra el canvi climàtic.

La lluita contra el canvi climàtic ha estat un dels eixos fonamentals en l'acció territorial de les administracions públiques. No obstant això, a partir de la confirmació que el canvi climàtic és una realitat que generarà importants alteracions al nostre entorn, es fa evident la necessitat de modificar-les estratègies municipals en termes de vulnerabilitat, oportunitat i resiliència. S'han de detectar necessitats i mancances, infraestructures sensibles o serveis afectats per dur a terme una reflexió i dissenyar les mesures que cal aplicar per moderar aquests efectes.

L'objectiu del Pla d'Adaptació al Canvi Climàtic i del Pla d'Energia Sostenible serà, per tant, la creació del marc de referència, que marqui les actuacions prioritàries en matèria urbanística i energètica, els punts a tenir en compte o les pràctiques a aplicar per millorar la resiliència del municipi davant d'aquesta realitat.

Avançarem cap la gestió eficient dels recursos energètics fent un ús racional i aplicant criteris d'estalvi i eficiència, tot preservant les fonts de subministrament. En el cas de l'energia hi haurà una aposta ferma vers les energies renovables, i, concretament, de l'energia solar.

Estratègia 1. Desenvolupar el PLA D'adaptació al canvi climàtic i el Pla d'Acció d'Energia Sostenible .

Accions

1. Aprovarem el Pla d'Adaptació al Canvi Climàtic i actualitzarem el Pla d'Acció d'Energia Sostenible

2. Reafirmar el compromís amb el Pacte d'Alcaldes i Alcaldesses d'Europa per l'Energia i el Clima

3. Pla local de transició energètica.

Elaborarem i implementarem el Pla local de Transició Energètica i Descarbonització (Objectiu 2030) com instrument operatiu en matèria de descarbonització del municipi.

4. Oficina municipal d'energia sostenible.

Crearem la nova oficina municipal d'energia sostenible ampliant el Punt d'Assessorament Energètic actual i amb les funcions de: informar i assessorar en la reducció de les factures de consum d'energia domèstica, auditories energètiques online, projectes d'autoconsum fotovoltaic, mobilitat eficient i sostenible, tramitació d'ajuts i subvencions, creació de comunitats energètiques, drets energètics (bo social) i en tot allò relacionat amb la transició cap a les energies renovables.

5. Petjada de carboni.

Crearem el projecte de càlcul de la petjada de carboni municipal mitjançant un espai de dades obertes per a la ciutadania.

6. Edificis públics.

Implementarem el Pla Integral de Rehabilitació Energètica dels edificis públics.

7. Comunitats energètiques.

Impulsarem la creació de comunitats energètiques, i participarem activament de la creació de la comunitat energètica de Torribera.

8. Desenvoluparem la xarxa d'aprofitament geotermal.**9. Desenvoluparem 25 projectes d'energies renovables a la ciutat.**

Instal·larem cobertes fotovoltaïques, plantes bio solars, cobertes verdes, façanes verdes, una fotolinera a Can Zam i pergoles fotovoltaïques a diferents indrets i equipaments de la ciutat.

10. Operador públic d'energia.

Treballarem amb l'operador públic energètic per abaratir els costos de l'energia dels serveis comuns de la ciutat.

11. Reducció de consums municipals.

Reduirem els consums d'energia dels equipaments i instal·lacions municipals com ara l'enllumenat públic.

12. Contaminació lumínica.

Continuarem treballant contra la contaminació lumínica per reduir els seus efectes negatius sobre la biodiversitat urbana.

13. Cobertes i façanes verdes.

Instal·larem cobertes i façanes verdes a 10 equipaments de la ciutat.

14. Punts elèctrics de càrrega de vehicles.

Ampliarem la xarxa de punts de càrrega elèctrica en via pública a 30 punts a tota la ciutat (5 per Districte).

15. Vehicle elèctric.

Electrificarem la flota municipal, mitjançant la substitució progressiva dels vehicles de combustió per vehicles híbrids i elèctrics utilitzant sempre les millors tecnologies disponibles.

16. Refugis climàtics.

Ampliarem la Xarxa Municipal de Refugis Climàtics fins a 17 espais, repartits per tots els barris de la ciutat com a instrument de protecció de la ciutadania davant les onades de calor.

Estratègia 2. La renaturalització del besòs i la serralada de marina.

Des del PSC impulsarem la Renaturalització del riu Besòs com una estratègia pionera per augmentar la seva resiliència i afrontar millor els impactes del canvi climàtic, alliberant aquest ecosistema de la pressió humana perquè tendeixi a autoregular-se i a funcionar de manera natural. Es pretén així deixar que la natura tingui cura de si mateixa, permetent que els processos ecològics reparin i restaurin els paisatges degradats per l'acció de l'home. El Refugi de Biodiversitat del Besòs obre una nova etapa per preservar els hàbitats existents, potenciar la biodiversitat autòctona i eliminar les espècies invasores.

En segon lloc, el Parc de la Serra de Marina és un espai natural de gran interès per la ciutadania colomenca. La millora de la relació dels barris de muntanya permetrà repensar els espais de límit urbà/natural donant-los uns usos de transició i de connectivitat ecològica que respectin els espais d'alt interès ambiental, posant en valor la seva gran potencialitat ecològica, social i educativa.

Accions

1. Refugi de biodiversitat.

Desenvoluparem les fases 2 i 3 del Refugi de Biodiversitat del Riu Besòs com a gran projecte innovador i estratègic de recuperació del paper de corredor biològic del riu entre la Serralada de Marina i Collserola.

2. Alertes hídriques.

Millorarem el Sistema d'Alerta Hidrològica del Besòs per protegir els usos lúdics i cívics al Parc Fluvial del Besòs.

3. Vigilància espais naturals.

Millorarem el sistema de seguretat i vigilància dels nostres espais naturals i, en particular, en la prevenció d'incendis i la protecció de la biodiversitat.

4. Educació ambiental.

Crearem el Programa d'Educació Ambiental i Ciència Ciutadana del Refugi de Biodiversitat del Riu Besòs. Ampliarem les accions d'educació i sensibilització envers l'ús cívic dels espais naturals regulant l'accés a les zones d'alt valor ecològic, al temps que assegurarem el gaudi dels veïns i les veïnes de Santa Coloma.

5. Serralada segura.

Millorarem les diferents entrades al Parc de la Serralada de Marina, que tenen lloc a través dels barris de muntanya, els espais periurbans i els camins de la Font de l'Alzina i de Sant Jeroni.

6. Prevenció d'incendis.

Estudiarem la instal·lació de càmeres d'alta tecnologia aplicable a la prevenció d'incendis en espais naturals. Millorarem la gestió forestal de la Serralada de Marina

7. Renaturalització de la Serralada de Marina.

Renaturalitzarem els hàbitats i espais amb alt valor ecològic de la Serralada de Marina. Re-

poblarem amb més de 5000 arbres i arbustos diferents àrees d'interès i, en particular, les afectades pels incendis forestals del nostre terme municipal.

8. Recuperació d'espècies.

Desenvoluparem el programa de recuperació de rapinyaires autòctones a la Serralada de Marina mitjançant un programa científic en col·laboració amb les universitats i els centres de recuperació de fauna.

9. Lluita contra espècies invasores.

Intensificarem les accions de lluita contra les espècies exòtiques i invasores als nostres espais naturals.

10. Ocupació verda i blava.

Fomentarem els projectes d'autoocupació destinats a joves i a col·lectius en risc d'exclusió social en els àmbits del manteniment d'infraestructures verdes i blaves.

Estratègia 3. Les infraestructures verdes de ciutat: naturalització de carrers, places i parcs

L'excessiva densitat en alguns punts de la trama urbana es vincula amb dèficits d'espai públic que, entesos des d'una visió metropolitana, poden ajudar a millorar la connectivitat ecològica i la biodiversitat més enllà del municipi.

Santa Coloma de Gramenet té avui una nova oportunitat, mitjançant la millora i la naturalització dels espais públics de l'interior de la ciutat, la connectivitat a les infraestructures verdes i blaves com la Serralada de Marina i el riu Besòs, ambdues de gran profunditat territorial, marcant així el desenvolupament sostenible de la nostra ciutat.

Des del PSC de Santa Coloma volem impulsar una nova estratègia d'abordatge de la gestió dels espais verds urbans enfocada a la protecció de la biodiversitat i a l'adaptació al canvi climàtic en el marc de la gestió de la ciutat com un ecosistema urbà. La diagnosi de la Biodiversitat i el Verd Urbà desenvolupada en el marc de l'Agenda Urbana de Santa Coloma de Gramenet permetrà definir les línies d'acció d'aquesta nova estratègia de gestió dels espais verds urbans amb la mirada enfocada cap al seu paper com a serveis ecosistèmics.

Accions

1. Pla de biodiversitat.

Desenvoluparem el Pla de la Biodiversitat i el Verd Urbà com a marc de referència per la gestió de la xarxa d'espais verds de la ciutat. Potenciarem el paper dels espais verds urbans com a refugis climàtics augmentant la seva superfície arbrada i informant a la població d'aquesta alternativa per combatre les onades de calor.

2. Vies verdes urbanes.

Crearem una xarxa de vies verdes (1 per barri) que connectin espais i parcs públics amb Can Zam, La Bastida, el Molinet, Torribera, el Riu Besòs i la Serralada de Marina

3. Verd urbà.

Plantarem 1000 arbres nous i 20.000 arbustos a tota la ciutat substituint, en algunes actuacions, les espècies actuals per espècies més adaptades al clima mediterrani.

4. Nius a la ciutat.

Instal·larem 600 caixes niu i 120 hotels d'insectes en els parcs i jardins de tota la ciutat per afavorir la presència d'ocells i insectes pol·linitzadors, respectivament, i millorar la biodiversitat faunística com instrument de lluita biològica contra les plagues.

5. Micro Refugis de biodiversitat.

Naturalitzarem, amb més superfície verda i micro refugis de biodiversitat, el Parc de Can Zam, mantenint el seu esperit de gran parc metropolità equipat i d'accés per les activitats ciutadanes.

6. Més zones verdes a la ciutat.

Ampliarem les zones verdes de la ciutat en els barris més densament poblats i amb potencialitat com ara els Districtes II, V i VI

7. Natura als parcs, programa educatiu.

Desenvoluparem el Programa Natura als Parcs de Santa Coloma adreçat a les escoles i les famílies per fomentar el coneixement i respecte cap a la biodiversitat urbana.

Estratègia 4. Conservar l'aigua, un recurs natural escàs .

Des del PSC creiem fermament en una nova cultura de l'aigua basada en la protecció d'aquest recurs natural escàs, l'aprofitament sostenible de les aigües freàtiques, la reducció de la contaminació del medi hídric i la utilització de les aigües regenerades per millorar la dotació de cabal ecològic del riu, l'ús com aigua per potabilització o la neteja i el reg de parcs i jardins.

Accions

1. Realitzarem un ampli l'estudi de la hidrogeologia del municipi que servirà de base per a la redacció del Pla director d'aprofitament d'aigües freàtiques i la substitució de les aigües potables per aigües subterrànies en els casos en què la qualitat requerida de l'aigua no sigui tan elevada, sempre que sigui viable tècnicament i econòmicament.

2. Aigua regenerada d'alta qualitat.

Treballarem, amb l'Àrea Metropolitana de Barcelona, perquè la Depuradora del Besòs (EDAR Besòs) implementi la tecnologia per posar a disposició dels municipis aigua regenerada d'alta qualitat.

3. Reg i neteja amb aigua freàtica.

Mantindrem el 100 % de la utilització d'aigües freàtiques en el reg i neteja de carrers i clavegueram. Ens comprometem a treballar perquè el 50 % de les aigües utilitzades per al reg del verd urbà sigui amb aigües subterrànies a l'any 2027.

4. Increment de la disposició d'Aigua freàtica.

Incrementarem el nivell de superfície d'infiltració d'aigua al freàtic un 15 % al 2027 i un 25% el 2030 creant nous espais d'infiltració a carrers, places i parcs. Ampliarem la xarxa de freàtic a l'eix Salzereda, Parc de Can Zam, Parc del Molinet i Parc Moragues i a les instal·lacions municipals esportives de futbol.

5. Pla de sequera municipal.

Treballarem de manera transversal amb altres administracions per la gestió dels episodis de sequera desplegant el Pla de Sequera Municipal.

6. Reduir el consum municipal d'aigua.

Reduirem els consums d'aigua municipals mitjançant la modernització i ampliació del sistema de telegestió per controlar els consums d'aigua municipals.

Estratègia 5. La protecció animal i el control de plagues.

Des del PSC creiem que un món millor no és possible si no incloem, respectem i protegim a tots els éssers vius. Per això, des del PSC treballarem de valent en l'aplicació de la Llei de Protecció dels Drets i de Benestar Animal, aprovada per l'Estat Espanyol, i adaptarem la normativa local per tal d'adequar-la al nou ordenament jurídic.

La col·laboració amb les entitats de protecció dels animals continuarà sent un dels nostres signes d'identitat des del nou govern municipal.

El control de les plagues urbanes és, sens dubte, una preocupació per les veïnes i els veïns de Santa Coloma de Gramenet. Per això, ens comprometem a prioritzar les accions necessàries per reduir el seu impacte en la vida quotidiana de la ciutat.

Accions

1. Centre comarcal d'atenció als animals de companyia.

Millorarem els serveis del Centre Comarcal d'Atenció als Animals de Companyia.

2. Tinença i lluita contra el maltracte animal.

Modificarem l'Ordenança de Tinença d'Animals per adaptar-la a la nova llei de l'Estat. Treballarem activament per la no-violència animal, física i psíquica, sancionant tot cas de maltractament i crueltat animal. Vigilarem, amb la Policia Local i els Agents Rurals la correcta tinença d'animals, en particular, de les espècies protegides per la normativa vigent. Seguirem implantant les campanyes per a la implantació del xip i el cens de gats i gossos. Continuarem fomentant l'esterilització per a controlar les colònies de gats urbans.

3. Espais i activitats per animals de companyia.

Promourem més zones d'esbarjo per gossos. Ampliarem els pressupostos de subvencions destinades a les entitats del sector de la protecció dels animals. Desenvoluparem accions continuades de sensibilització i educació sobre la tinença responsable.

3. Control de plagues.

Ampliarem el sistema municipal de control de plagues i espècies exòtiques per tal de reduir les afectacions a la ciutadania i l'impacte sobre la biodiversitat autòctona.

Estratègia 6. La millora de la qualitat de l'aire

La contaminació de l'aire és una qüestió estratègica que es vincula a altres problemes de salut pública com són l'exposició al soroll o l'obesitat (amb índexs elevats de sobrepès a la població infantil). Per això, des del PSC impulsarem l'aplicació del Pla de Millora de la Qualitat de l'Aire (PAMQA) com a instrument estratègic de reducció de la contaminació atmosfèrica. També impulsarem les mesures per evolucionar cap a un model de mobilitat sostenible i de reducció global de les emissions del transport privat i públic.

Accions

1. Liderarem accions per a la millora de la qualitat de l'aire.

Revisarem i adaptarem el Pla de Millora de la Qualitat de l'Aire (PAMQA)

Desenvoluparem, progressivament, la Zona de Baixes Emissions (ZBE) en coordinació amb l'Àrea Metropolitana de Barcelona i els municipis veïns.

2. Control de la contaminació.

Posarem en marxa una xarxa d'estacions de control de la contaminació atmosfèrica amb instal·lacions automàtiques.

3. Nova estació meteorològica municipal.

Desenvoluparem el projecte de l'Estació Meteorològica Municipal com instrument per la mesura i prevenció d'episodis meteorològics.

Estratègia 7. Lluita contra el soroll

Segons les dades de l'Organització Mundial de la Salut (OMS), el soroll és la segona causa ambiental de problemes de salut, just darrere de la contaminació atmosfèrica (partícules en suspensió i NOx).

Des del PSC estem compromesos amb la millora de la qualitat de vida dels nostres veïns i les nostres veïnes i, per això, apliquem la normativa municipal que permet un control òptim de les fonts de soroll que poden afectar a la salut dels nostres conciutadans.

No obstant creiem que cal desenvolupar accions directes sobre les principals fonts de soroll, el trànsit rodat i les activitats, i centrarem els nostre esforços en aconseguir-ho.

Accions

1. Paviments sonoredactors.

Farem l'ús de paviments sonoredactors a totes les actuacions de noves urbanitzacions o asfaltat de manteniment.

2. Noves proteccions contra el soroll.

Sol·licitarem ampliar la protecció de la Ronda Litoral i del Pont de la Ronda de Dalt per reduir l'impacte del soroll als Barris de la façana fluvial. Impulsarem la cobertura de la B-20 a Torribera per reduir l'impacte sonor d'aquesta via sobre la població i el medi natural i millorar la connectivitat urbana.

3. Lluita contra el soroll.

Millorarem, amb la Policia de Proximitat, el control sobre les activitats ciutadanes, les de serveis i els vehicles potencialment generadors de soroll.

Estratègia 8. Gestió sostenible dels residus.

Santa Coloma de Gramenet és un dels municipis que menys residus genera però on el reciclatge té, encara, marge de millora. Per això, com a línia principal d'acció desenvoluparem el PREMETS25, un programa metropolità que pretén, amb la reducció, la reutilització i el reciclatge i les polítiques de sensibilització ciutadana, caminar en la línia d'assolir l'objectiu un 55% de residus reciclats a la nostra ciutat al 2025.

Accions

1. Nou contracte de recollida selectiva.

Licitarem un gran contracte de neteja i recollida de residus enfocat, de manera estratègica, a assolir els objectius de reciclatge (fraccions de paper/cartró, envasos, vidre, matèria orgànica i olis vegetals) al municipi de Santa Coloma de Gramenet, situar-lo entre els que més reciclin de l'Àrea Metropolitana de Barcelona i adaptar-nos, així, als requeriments de la Unió Europea.

2. Accions de sensibilització per a la millora de la recollida selectiva.

De manera complementaria, desenvoluparem les accions del Pla Local de Prevenció de Residus que, mitjançant campanyes de sensibilització, fomentarem la participació de la ciutadania de les mesures i objectius que es fixin per complir el PREMETS25.

3. Nous serveis i horaris deixalleria municipal.

Ampliarem i millorarem la deixalleria de Santa Coloma de Gramenet i el seu horari de servei a la ciutadania. Crearem l'Aula Ambiental de la Deixalleria Municipal com un servei educatiu amb vocació metropolitana.

4. Punts verds de recollida selectiva.

Crearem 1 punt verd a cada Districte per aproximar a la ciutadania la bona gestió dels residus tòxics domèstics.

5. Recollida d'oli domèstic.

Ampliarem la xarxa de contenidors de recollida d'oli domèstic fins a 48 punts a tota la ciutat (8 per districte).

Estratègia 9. Educació ambiental, ciència ciutadana y participació

Al PSC de Santa Coloma creiem que la ciència ciutadana i l'educació ambiental poden ser una experiència molt enriquidora tant per les famílies com pels milers d'alumnes de les diferents etapes educatives de dins i fora de la nostra ciutat.

Difondre els valors mediambientals de Santa Coloma, motivar i despertar l'interès per aprendre, aporta coneixement i ajuda a fixar-lo, aporta habilitats relacionades amb la ciència, mobilitza competències transversals, empodera per participar i activa les persones en favor de la sostenibilitat.

La participació i escolta activa de la ciutadania en les decisions d'actuació en matèria d'adaptació al canvi climàtic, transició energètica i protecció de la biodiversitat serà fonamental, en els propers anys, per consolidar el compromís col·lectiu envers la sostenibilitat del nostre municipi.

Accions

1. Educació ambiental.

Desenvoluparem el Programa d'Educació Ambiental i Ciència Ciutadana de la ciutat fent especial èmfasi al Refugi de Biodiversitat del Riu Besòs, la Serralada de Marina i Can Zam, així com els espais verds urbans i les noves vies verdes.

2. Nou observatori de la biodiversitat.

Crearem l'observatori de la biodiversitat colomenca utilitzant les TIC com instrument de coneixement científic avançat i d'accés lliure per la ciutadania.

3. Col·laboració amb les universitats.

Col·laborarem amb les Universitats en la línia de recerca vinculada a la renaturalització d'espais fluvials, convertint el Besòs en un referent internacional.

4. Ecometropoli.

Millorarem Ecometropoli, Centre d'Educació Ambiental Municipal, potenciant el seu paper de porta d'entrada a la Serralada de Marina, amb una nova oferta i remodelació de les seves instal·lacions. Ampliarem el Fons Documental i Científic Joan Vicente Castells a Ecometropoli dotant-lo de major projecció com espai d'investigació.

5. Eco aula visual al Besòs.

Ampliarem l'Eco Aula Visual del riu Besòs en el marc del desenvolupament de les Fases 2 i 3 del Refugi de Biodiversitat.

6. Aula Isabel Muñoz a Can Zam.

Millorarem l'Aula Ambiental de Can Zam i ampliarem la xarxa de jugateques al Parc de la Bastida i a la Plaça Mediterrània.

7. 40 noves parcel·les d'horts urbans.

Ampliarem la xarxa d'horts urbans municipals amb 40 noves parcel·les destinades a entitats i persones a títol individual, creant una oferta distribuïda territorialment.

8. Nova taula de transició energètica.

Crearem la taula de transició energètica i canvi climàtic com a instrument d'escolta activa i participació.

3. Governança: La participació i els afers públics

Participació ciutadana.

El foment de la participació ciutadana i de la implicació dels colomencs i colomenques en la vida de la ciutat ha estat una prioritat per al govern municipal del PSC durant els darrers anys. Santa Coloma compta amb una àmplia xarxa d'equipaments cívics on es treballa amb la població el foment dels valors cívics, el veïnatge i la convivència. A més a més, a través del Reglament de Participació Ciutadana es vertebren processos participatius de ciutat que permeten involucrar la ciutadania en la construcció mateixa de la ciutat. La redacció del darrer Pla d'Acció Municipal, en què 87 accions a realitzar van ser directament aportades per la ciutadania, és un exemple de què la implicació ciutadana en la generació de polítiques és un compromís irrenunciable per als socialistes.

A més a més, Santa Coloma compta amb un teixit associatiu molt important que constitueix un veritable panel d'experts i expertes en la ciutat amb els quals cal comptar a l'hora de fer progressar Santa Coloma. És per això que el govern municipal del PSC ha vingut reforçant les polítiques d'assistència a les entitats a través de la cessió d'espais per al desenvolupament de la seva activitat, de l'atorgament de subvencions o amb la constitució de l'Oficina d'Atenció a les Entitats per oferir-los suport, assessorament i formació. Durant la COVID-19 es va demostrar la força i el compromís de les nostres entitats i del voluntariat per fer possible l'acompanyament a persones i projectes que ens han permès avançar de forma col·lectiva. Els socialistes som conscients d'aquest patrimoni que suposa el nostre teixit associatiu i volem continuar potenciant-lo.

D'altra banda, cal fer un nou pas endavant en la gestió dels nostres centres cívics per adaptar-los al progrés, als canvis socials i a l'evolució de l'associacionisme. La nostra Xarxa de Centres Cívics també ha d'adaptar-se a aquest canvis i oferir un nou model més actualitzat, proper i pràctic per a la ciutadania.

En l'actualitat, nous models participatius s'imposen en el món municipal. Santa Coloma ha estat pionera i reconeguda per l'aplicació de noves tècniques d'escolta activa i de co-creació amb la ciutadania. La voluntat dels socialistes és consolidar aquest camí en la continuació de les pràctiques d'innovació social que es desenvolupen en el Centre Pompeu Lab, lluitant contra l'esclatxa digital per afavorir la participació de les persones amb problemes de conciliació, donant continuïtat a les polítiques de proximitat reforçades durant el passat mandat a les Regidories de Districte i posant en marxa noves iniciatives per avançar en la implicació de tots i totes en aquest projecte compartit que és la modernització de Santa Coloma.

Estratègia 1. Innovació en el model de participació ciutadana

Adaptarem les polítiques de participació ciutadana a la nova realitat social i a les noves tec-

nologies, apostant per metodologies i programes innovadors. Treballarem per incorporar els colomencs i colomenques d'altres orígens en els processos de participació ciutadana.

Accions

1. Fomentar la implicació del teixit associatiu.

Elaborarem un informe sobre la participació "Santa Coloma, segle XXI" per fomentar l'associacionisme juvenil (renovació generacional del nostre teixit associatiu), per trobar noves formes de participació adequades als ritmes de vida actual i fomentar la participació de les dones, per millorar la participació intergeneracional i per contribuir a la superació de l'esclatxa digital apoderant les persones.

2. Noves formes de participació ciutadana.

Revisarem de l'actual Reglament de Participació Ciutadana del 2018 per adaptar-lo a les noves formes de participació ciutadana i a la irrupció de la participació digital.

3. Pompeu Lab, laboratoris d'innovació.

Continuarem amb el projecte "Pompeu Lab" com a laboratori de noves tècniques participatives i centralització dels processos participatius.

4. Nou punt d'informació "Viu Santa Coloma".

Crearem el punt informatiu "Viu Santa Coloma" on s'exposarà tota l'oferta participativa, social i cultural de la ciutat que es promou des de l'àmbit municipal. Des d'aquest punt editarem la guia d'oci i de participació "Viu Santa Coloma".

5. Nou centre de convencions.

Prepararem durant el proper mandat sobre la viabilitat i les possibilitats de construir, no més enllà del 2030, un centre de convencions gran capacitat per acollir actes de participació ciutadana, congressos, exposicions, fires, i d'altres esdeveniments etc.

Estratègia 2. Centres cívics, espais de cohesió social i comunitària.

Els Centres cívics de la ciutat són l'espai per excel·lència de la vida comunitària. Activitats, exposicions, reunions ciutadanes fan que cada dia siguin espais vius on les relacions entre diferents entitats ciutadanes i la ciutadania alimentin la convivència veïnal. Als llarg dels darrers anys han estat moltes les millores que hem dut endavant a fi de posar al dia les seves instal·lacions i els seus espais per tal de garantir un bon funcionament. En el proper mandat avançarem en definir el nostre model d'espais cívics per tal d'arrodonir els seus usos, garantint la plena accessibilitat, les seves connexions amb la resta d'equipaments, les activitats renovades i un funcionament que s'adeqüi a les noves demandes ciutadanes. Per a fer-ho possible elaborarem un Pla Estratègic de Centres Cívics per reforçar el seu caràcter d'espais de dinamització comunitària i de cohesió social. Ho farem de manera participada, consultant a la ciutadania i a les entitats de la ciutat. Farem dels nostres centres cívics refugis climàtics per fer enfortir la xarxa de la ciutat.

Accions

1. Millors Centres cívics.

Repensarem la Xarxa de Centres Cívics i Casals adaptant-los a les necessitats de la ciutat i la seva població. Continuarem treballant perquè els centres cívics siguin espais més accessibles, polivalents, més eficaços energèticament i de millor qualitat i sostenibilitat. Ampliarem l'oferta de tallers culturals i d'altres activitats que fomentin la participació ciutadana.

2. Nou model de centres cívics.

Fomentarem un nou model de centres cívics transformant alguns casals en espais de gent gran -per cobrir aquesta necessitat de la nostra ciutat a la que no dona resposta la Generalitat-, donant un veritable paper d'espais cívics als nostres centres, fomentant els espais associatius i casals, habilitant espais destinats a activitats i associacionisme de joves i adolescents.

3. Oficina d'atenció a les entitats.

Augmentarem el nombre de recursos de l'Oficina d'Atenció a les Entitats actualitzant l'oferta d'eines formatives i d'assessorament.

4. Acollir més projectes comunitaris.

Desenvoluparem projectes comunitaris des dels centres cívics i de forma transversal per tal de fomentar el civisme i els valors de la convivència, la igualtat de gènere, la comunicació, la potenciació del comerç local, etc.). Es tracta de poder incidir en tots els districtes per reforçar la feina en xarxa, crear sinèrgies i aconseguir nivells de veïnatge intergeneracional i intercultural.

5. Bretxa digital.

Continuarem lluitant contra la bretxa digital des dels centres cívics.

6. Modernització d'espais.

Habilitarem espais polivalents, còmodes i amb wifi per a diferents usos com a sales d'estudi o de reunió com a via d'entrada de nous públics, contacte amb l'associacionisme local i com a pol d'atracció per al jovent.

Estratègia 3. Regidories de Districte, proximitat i escolta activa

Continuarem reforçant les regidories de districte com a element descentralitzador, de gestió directa i d'escolta activa en els diferents districtes de la ciutat.

Accions

1. Continuarem amb l'oficina de gestió directa d'incidències, en coordinació amb el circuit de Queixes i Suggestiments (QUI), per atendre aquelles demandes més urgents o que refeixen a la seguretat de la població en els diferents districtes.

2. Continuarem assegurant la presència dels regidors i regidores a les seus i als carrers dels districtes.

3. Consolidarem i reforçarem el projecte pilot "Revitalitzem els barris" pel qual s'estableixen punts periòdics i itinerants a peu de carrer per a la relació directa de l'Ajuntament amb els

veïns i veïnes de diferents districtes.

4. Crearem "taules ciutadanes" obertes a tot el veïnatge on els regidors i regidores de cada districte oferiran un espai regular de debat amb la ciutadania.

5. Reforçarem la publicació dels "fulls del districte" com a element d'informació, cohesió i convivència en els diferents districtes.

L'Ajuntament, administració propra i accessible, a l'abast de tothom.**Estratègia 1. Santa Coloma Smart City**

Accions

1. Pla director Smart city.

Aprovació i desenvolupament del Pla Director Smart City de Santa Coloma de Gramenet. L'objectiu és promoure les TIC en estratègies de desenvolupament urbà integrat a través d'actuacions en Administració Electrònica local i Smart City. El pla Santa Coloma Smart City es planteja l'evolució dels serveis a la ciutat en els àmbits següents: Smart Environment: Aplicació de sensorització i telegestió, entre d'altres. Smart Mobility: Amb panells informatius de transport públic, gestió integral aparcament. Pel que fa a Smart Living, configuració d'un centre de control de seguretat i emergències, manteniment d'infraestructures públiques, entre d'altres.

Estratègia 2. E-Ajuntament, un ajuntament connectat amb la ciutadania.**1. E-Ajuntament.**

Promourem l'E-Ajuntament amb l'objectiu d'actualitzar amb millores en l'àmbit dels serveis d'atenció i relació amb el ciutadà, com: millora de tràmits on-line i cartografia electrònica; smart economy, en consonància amb propostes per a l'activitat turística; smart people: incorporació d'una plataforma local de col·laboració col·lectiva; i smart living: serveis electrònics per col·lectius específics.

2. Sistemes de gestió digitalitzats.

Construirem una plataforma única d'indicadors smart city per tal de conèixer com la ciutat avança en les diferents estratègies d'innovació. Implantarem sistemes de telegestió i sensorització a equipaments i via pública. Millorarem els panells informatius de gestió integral de l'aparcament

3. Carpeta ciutadana.

Posada en funcionament de la a Carpeta Ciutadana, aquest és un nou entorn de comunicació entre l'ajuntament i la ciutadania. Cada veí i veïna podrà definir la Carpeta amb els temes que siguin del seu interès, podrà veure les seves dades d'empadronament i els seus tributs, i realitzar gestions sense la necessitat de desplaçar-se a les dependències municipals.

4. Digitalització de procediments administratius.

Inventari i digitalització de procediments administratius. Farem un inventari dels procediments administratius que es desenvolupen a l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet,

amb la voluntat de digitalitzar-los i consolidar la transformació de tots els expedients en electrònics, afavorint l'optimització dels recursos municipals, la celeritat en el desenvolupament dels procediments administratius i la sostenibilitat.

5. OIAC.

L'Oficina d'Informació i Atenció a la Ciutadania. Impulsarem un nou model d'Atenció Ciutadania per promoure, crear i desenvolupar espais d'atenció i de col·laboració entre la ciutadania i l'Ajuntament on es faciliti una atenció integral, proactiva i eficient, incorporant aquells serveis que aportin valor públic i proximitat a la ciutadania, resolent de manera personalitzada les seves necessitats i facilitant la seva autonomia en les seves gestions i sobirana de les seves dades.

6. Nou taulell d'ofertes de treball municipal.

Taulell d'ofertes de treball municipal. Consolidarem una eina de gestió de convocatòries de personal, serà una eina totalment telemàtica per a la gestió de les convocatòries de personal municipal, amb la finalitat de facilitar un accés àgil i segur a les persones que vulguin treballar per a l'Ajuntament, i de dotar d'agilitat en la gestió i desenvolupament de tots els processos.

7. Millora de la seguretat informàtica de l'Ajuntament.

Consolidació dels treballs ja iniciats de millora de la seguretat en les comunicacions informàtiques municipals, amb la finalitat de garantir un accés correcte i segur a la xarxa municipal, tant de forma interna com remota. impuls de la digitalització universal. Elaborar un Pla Integral de lluita contra la "bretxa digital". Elaborar el Programa de transformació digital del teixit econòmic. Elaborar el Pla d'Economia Digital i d'implementació de Dades Obertes.

4. Igualtat d'oportunitats i drets socials.

Els ajuntaments són la porta més propera per a l'atenció a la ciutadania on es reclama la garantia per poder exercir els seus drets essencials al marge de les competències que cada administració tingui delegades. En les darreres dècades el govern de SCG ha liderat les solucions de matèries que li eren competents, com ara la cartera de serveis socials bàsics, però alhora ha hagut de complementar amb recursos propis moltes línies de suport a les persones que estaven passant un moment de vulnerabilitat. La pandèmia i les seves derivades econòmiques van ser el punt àlgid en aquestes ajudes. Malgrat els ajuntaments, i tampoc el nostre, tenen competències en algunes matèries com ara el suport a les residències de gent gran, la compra de targetes per a poder accedir a internet, o garantir que els nens i nenes amb una beca de menjador poguessin disposar del menjar a casa seva en temps de confinament, ho vam fer. Els treballadors i treballadores municipals van desplegar totes les eines al seu abast per tal de garantir que ningú quedés enrere.

Aquell esperit d'entrega i solidaritat màxima, que va sorgir en la pandèmia, ens segueix guiant en el nostre dia a dia. Ara tenim al davant nous reptes i oportunitats per tal de garantir que tothom pugui avançar en igualtat d'oportunitats.

Polítiques d'igualtat i dels drets de les dones

Els i les socialistes estem orgullosos d'impulsar una ciutat compromesa en la defensa dels drets de les dones i les polítiques feministes com a instrument necessari per aconseguir la igualtat real i efectiva entre dones i homes, i una societat lliure de masclisme. La CIBA, com a motor d'innovació en el desplegament de les polítiques d'igualtat ha fet de Santa Coloma de Gramenet una ciutat referent.

Venim de lluny i molts han estat els avenços en aquestes darreres dècades, des d'aquelles dones que van crear les vocalies en les associacions de veïns i veïnes, des dels l'organització dels primers grups de dones dels nostres barris al lideratge polític municipal i a fer de la igualtat un principi transversal de la nostra política.

No obstant som conscients que hem de celebrar les conquestes però no podem ignorar ni les desigualtats encara existents ni les amenaces a les que ens enfrontem.

L'exigència d'una igualtat real i efectiva de dones i homes és la reclamació democràtica més important dels darrers anys, de la que participem els i les socialistes, per que no hi ha transformació social de progrés sense els valors de la llibertat i la igualtat. Volem una societat que garanteix els drets de les dones i alliberi els homes d'un model de masculinitat tòxica, volem que els nostres nens i nenes puguin desenvolupar totes les seves capacitats lluny d'estereo-

tips i normatives de gènere.

Els i les socialistes de Santa Coloma de Gramenet estem compromeses amb el feminisme, defensem la necessitat d'incorporar la perspectiva de gènere al global de les polítiques públiques i, alhora, prioritzar aquelles centrades en la lluita contra la violència masclista, la millora de la situació laboral de les dones, lluitant contra la bretxa salarial i altres formes de discriminació laboral, el foment de la corresponsabilitat i els usos igualitaris de temps i treballs, o el desplegament de polítiques socials i nous models econòmics per a combatre la desigualtat i la vulnerabilitat social.

Estratègia 1. Fer de la CIBA un motor d'oportunitats i drets per a les dones i la ciutat de Santa Coloma.

La CIBA, espai de recursos, innovació i economia feminista, és, sens dubte, un referent en el desplegament de les polítiques d'igualtat, amb una proposta holística que contempla un nou model d'atenció i acompanyament a les dones, amb el desplegament de serveis que ens permetin assolir noves formes d'economia i oportunitats per a la ciutat.

Aquests propers quatre anys seran claus per impulsar i consolidar nous projectes d'innovació, formació i millora de l'ocupació de les dones i avançar en un model d'economia circular.

Accions

1. Formació innovadora per millorar la ocupació de les dones.

Dissenyar i implementar un pla de formació professionalitzadora que faciliti a les dones de la ciutat accedir a ocupacions emergents del mercat de treball, que les permeti millorar la qualitat de la seva contractació i accedir a noves posicions laborals. Ho farem establint aliances públic-privades per fomentar programes de formació i de suport i acompanyament a l'ocupació de les dones.

2. 1er. Coworking públic a la CIBA.

Dinamitzar i consolidar l'espai de coworking de La CIBA com un espai d'oportunitats, sinèrgies i projectes empresarials per a la ciutat de Santa Coloma de Gramenet.

3. Innovació i digitalització.

Consolidar La CIBA com a centre d'innovació i digitalització, facilitant cursos i iniciatives adreçades a superar les bretxes digitals, tant les d'accés, com les d'ús o creació, amb iniciatives com l'Escola de Programació, LaCIBAF5, o els projectes adreçats a incrementar el nombre de joves i dones de la nostra ciutat als estudis STEM (Ciència, Tecnologia, Enginyeria i Matemàtiques).

4. Economia social.

Fer del restaurant de La CIBA un motor de dinamització d'economia social i d'inserció laboral per a les dones en situació de violència masclista i vulnerabilitat social.

Estratègia 2. Fomentar un repartiment igualitari de temps, treballs i cures, així com la millora de la situació de les dones al mercat de treball.

La distinció entre espai públic i privat ha impactat directament en el repartiment desigual de temps i treballs dins i fora del mercat de treball.

Les dones han ocupat les posicions més precàries del mercat de treball: segregació horitzontal i vertical i la consegüent bretxa salarial, contractació a temps parcial, majors percentatges d'atur de llarga durada, entre d'altres fenòmens. I també aquesta desigualtat s'expressa en la manca de corresponsabilitat en el repartiment de les tasques reproductives i de cura o en l'absència de temps propi per a les dones.

Accions

1. Nou servei de canguratge públic.

Consolidarem els serveis públics que permetin alhora acompanyar l'educació i el lleure de la infància i alhora facilitar la conciliació de les famílies, com és la xarxa d'escoles bressol municipals o el servei gratuït de canguratge de La menudaCIBA.

2. Pla d'usos del temps.

Fomentarem, en el marc de les competències locals, la racionalització de l'ús del temps, amb garanties d'una conciliació equilibrada dels temps personals, laborals i familiars per a dones i homes, promovent la co responsabilitat familiar dels homes.

3. Participació de les dones professionals.

Treballarem amb el teixit comercial i empresarial de la nostra ciutat, amb l'Agrupació del Comerç i la Indústria de Santa Coloma de Gramenet, per a fomentar la participació de les dones professionals en els espais de presa de decisió.

4. Accions positives contra la segregació en el mercat laboral.

Promourem des de l'empresa pública Grameimpuls accions positives adreçades a corregir les situacions de segregació horitzontal i vertical que es donen al mercat de treball en general, i al sector de cura en particular.

5. Formació en sectors emergents de l'economia.

Impulsarem des de La CIBA noves passarel·les a l'ocupació, oferint una formació en sector emergents, oferint tallers i laboratoris de creació, i acompanyant en els processos d'inserció al mercat de treball.

Estratègia 3. Promoure la coeducació, com a camí per assolir la igualtat i la prevenció de totes les formes de violència masclista

La coeducació és el camí imprescindible per avançar cap a la igualtat, per generar un canvi en els valors i els imaginaris del conjunt de la ciutadania, fonamentalment de nenes i nens i joves de la nostra ciutat, és el camí per avançar cap a unes relacions de reciprocitat, de reconeixement i de prevenció de les violències masclistes.

No només eduquen les institucions escolars, nosaltres volem fer de Santa Coloma una ciutat coeducativa, a les escoles i instituts sí, però també als carrers, als parcs i als equipaments culturals i esportius.

Accions

1. Coeducació.

Farem de la coeducació l'eix de les propostes formatives de la nostra xarxa d'escoles bressol. Impulsarem el distintiu "Escoles Violetes" per avançar en el desplegament de la coeducació als nostres centres escolars.

2. Prevenció violència masclista a les escoles.

Reforçarem els tallers, els programes i les actuacions específiques als centres de primària i secundària adreçats a prevenir la violència masclista, l'assetjament escolar i promoure unes relacions igualitàries i segures.

3. Acompanyament per a les vocacions científiques.

Fomentarem beques i iniciatives específiques per superar els biaix de gènere en l'elecció d'estudis de l'alumnat, potenciant les vocacions científiques i tecnològiques en les nenes i les joves de la nostra ciutat.

4. Cultura coeducativa.

Farem de La CIBA un espai de referència en l'oferta coeducativa de la ciutat, tant en la programació d'activitats adreçades a la infància i les famílies de la ciutat, mitjançant una programació estable o amb iniciatives com el Violeta Festival, com mitjançant els programes específics de canguratge i suport a les famílies, com ara La menudaCIBA.

Estratègia 4. Seguirem lluitant per a eradicar totes les manifestacions de les violències masclistes.

La violència masclista continua sent la primera causa de vulneració dels drets fonamentals de les dones, de nenes i nens i de joves. Malauradament a l'actualitat s'expressa mitjançant nous canals comunicatius, com les xarxes socials, i amb una major virulència com és el cas de les violències sexuals.

Com a socialistes és imprescindible seguir treballant per oferir una atenció de qualitat a les persones que la pateixen i esmerçar tots els recursos en la prevenció, per fer de Santa Coloma una ciutat lliure de violències masclistes.

Accions

1. Model propi d'atenció a víctimes de violències masclistes.

Avançarem en el model d'atenció i recuperació impulsat des de La CIBA, amb professionals especialitzades que acompanyin de manera integral totes les manifestacions de les violències masclistes i al conjunt de persones que la pateixen, amb programes especialitzats per a les dones, nenes i nens, joves i adolescents.

2. Nou espai d'acollida d'urgència víctimes violència masclista.

Desplegarem totes les potencialitats de l'espai residencial de La CIBA com a recurs d'acollida d'urgència en situacions de violència masclista, que respon a un nou model de seguretat, de recuperació i de generació de sinergies i sororitat entre les dones.

3. Circuit local abordatge violències masclistes.

Reforçarem el Circuit local d'Abordatge Integral de les Violències Masclistes, amb la participació del conjunt de professionals i serveis implicats en l'atenció i l'acompanyament en situacions de violència masclista.

4. Santa Coloma xarxa violeta.

Ampliarem la iniciativa "Santa Coloma Xarxa Violeta" amb la participació de nous agents preventius i nous projectes innovadors de prevenció comunitària.

5. Lluita contra l'exploració sexual.

Consolidarem projectes emergents com el programa específic d'abordatge de les violències sexuals o d'acompanyament a dones en situació de prostitució, per tal d'avançar en una política pública abolicionista de la prostitució, que posi en el centre el dret de les dones a una vida lliure de violència i d'exploració sexual.

Estratègia 5. impulsarem la participació, el lideratge i la recuperació del llegat i la memòria històrica de les dones

La participació de les dones és un vector fonamental de desenvolupament democràtic, és imprescindible impulsar accions de reconeixement de la participació i les aportacions de les dones i particularment aquelles adreçades a fomentar el lideratge de les dones en organitzacions i iniciatives de caire social, cultural o esportiu.

Volem també impulsar polítiques de memòria que ens permetin recuperar de l'oblit les vides i el llegat de les dones de la nostra ciutat.

Accions

1. Llegat i memòria històrica de les dones.

Ampliarem el fons dels arxius de memòria audiovisual de les dones de la nostra ciutat que s'està impulsant des del Centre de Documentació de La CIBA. Portarem la memòria i el llegat de les dones de Santa Coloma als centres educatius de la ciutat, per tal de recuperar la seva història i generar espais intergeneracionals.

2. Formació en perspectiva de gènere.

Oferirem a les entitats de la ciutat acompanyament i programes específics de formació per tal d'incorporar la perspectiva de gènere i impulsar el lideratge de les dones.

3. Esport femení.

Impulsarem programes específics per fomentar l'esport femení i evitar l'abandonament de la pràctica esportiva, particularment de les nenes i les joves de la nostra ciutat.

4. Dona i cultura.

Oferirem una programació cultural que visualitzi la creació i les aportacions de les dones a les diferents disciplines artístiques, fent especial èmfasi en les creadores locals.

Estratègia 6. Avançarem en la incorporació de la transversalitat de gènere en el conjunt de les polítiques municipals.

Per tal d'avançar en una igualtat real i efectiva entre dones i homes és imprescindible incorporar la transversalitat de gènere al conjunt de les polítiques públiques municipals. Les dones no som un col·lectiu i la igualtat a de travessar el conjunt de les actuacions que impulsem des de les administracions públiques.

Una igualtat que contempli de manera interseccional els diferents eixos de desigualtat, com és la procedència, la classe social, la discapacitat, l'edat o la orientació afectiva/sexual, que impacten en la vida de les dones.

Accions

1. Pressupostos municipals amb perspectiva de gènere.

Farem de Santa Coloma una ciutat referent en l'elaboració i desplegament dels pressupostos municipals amb perspectiva de gènere.

2. Transversalitat.

Crearem una comissió transversal per tal d'impulsar totes aquelles accions i plans estratègics adreçats a avançar en el desplegament de les polítiques d'igualtat. Desplegarem un Pla de Formació específic per incorporar la perspectiva de gènere al conjunt de treballadores i treballadors municipals. Elaborarem diagnòstic i plans d'actuació específics per a millorar la participació i la representació de les dones en aquells àmbits en els que les dones estiguin poc presents.

3. Observatori CIBA.

Ampliarem l'Observatori de La CIBA, de manera especial l'Observatori de dades obertes, WomenDataLab, i impulsar la Càtedra de Polítiques Públiques Feministes.

Polítiques de diversitat i drets de les persones lgtbi

Santa Coloma de Gramenet és una ciutat orgullosa de la seva diversitat, que des de fa anys treballa, de la mà del teixit associatiu, en la defensa dels drets de les persones LGTBI, compromesa en la lluita contra tota forma de LGTBIfòbia i en la construcció d'un espai públic plural, inclusiu i respectuós amb el conjunt de les nostres veïnes i veïns.

Estratègia 1. lluita contra totes les manifestacions de la lgtbifòbia.

Malgrat els avenços conquerits malauradament la comunitat LGTBI encara s'enfronta a discriminacions i delictes d'odi, és imprescindible acabar i combatre l'assetjament LGTBIfòbic, que tan mal fa a les persones joves i que no podem oblidar que es la primera causa d'assetjament escolar.

Accions

1. Ampliarem els tallers, els programes i les actuacions específiques als centres de primària i secundària adreçats a prevenir l'assetjament LGTBIfòbic.

2. Oferirem formació especialitzada a la comunitat educativa per acompanyar la diversitat afectiva- sexual i d'identitat de gènere de l'alumnat i prevenir l'assetjament LGTBIfòbic.

3. Acompanyarem i oferirem una atenció integral, a taves del Servei d'Atenció Integral (SAI) a totes aquelles persones que pateixen qualsevol forma de discriminació, assetjament o delictes d'odi.

4. Revisarem i ampliarem el Protocol i la coordinació interprofessional per oferir una atenció integral a les persones LGTBI.

5. Promourem la formació adreçada als diferents professionals per tal de donar eines per atendre i gestionar la diversitat, i que s'enfoqui en reduir el nombre d'agressions LGTBIfòbiques.

Estratègia 2. Reconèixer la diversitat i els drets de les persones lgtbi

Les persones son diverses, el gran repte és que aquesta diversitat no esdevingui en motiu de desigualtat o de marca d'exclusió. Hem de vetllar pel reconeixement de les diverses unitats familiars, les diferents formes d'estimar i d'ésser.

Accions

1. Pla local de polítiques LGTBI.

Implementar un Pla de Polítiques LGTBI que contempli de manera transversal els drets de les persones LGTBI.

2. Formació .

Oferir un pla formatiu als centres educatius sobre les diferents manifestacions d'unitats familiars.

3. SAI.

Ampliar el Servei d'Atenció Integral com a servei vehiculitzador d'informació i atenció per a les persones LGTBI, les seves famílies i la ciutadania en general.

4. Associacionisme.

Recolzar el teixit associatiu LGTBI de la ciutat. Oferirem un pla de sensibilització, acompanyament i formació a les entitats de la ciutat, esportives, socials, culturals, sobre la diversitat LGTBI i la prevenció de la LGTBIfòbia.

5. Memòria històrica LGTBI.

Incorporar de manera transversal en la programació d'activitats i events que es realitzin en la ciutat temàtiques, personatges, que permetin recuperar la memòria històrica de les persones LGTBI i trencar amb la invisibilitat i l'estigma.

Drets socials

Els drets socials van lligats al concepte de societat i han tingut un llarg recorregut de definició i reconeixement al llarg de la història; no obstant això, no és fins al segle XX en la Declaració Universal dels Drets Humans de 1948 quan es van reconèixer els drets socials, econòmics i culturals a totes les persones independentment del seu origen, nacionalitat, orientació sexual, religió, ideologia política, gènere, edat, ingressos econòmics, etc.

Aquets drets son el dret a un lloc de treball i un salari just; el dret a la protecció social; el dret a un habitatge digne; el dret a l'educació; el dret a la sanitat; el dret a viure en un entorn saludable; el dret a l'accés a la cultura i a tots els àmbits de la vida pública de la comunitat, i el dret a l'alimentació i a la sobirania alimentària.

La no satisfacció d'aquests drets exposa a les persones a situacions de inseguretat, vulnerabilitat, indefensió,... i també repercuteix col·lectivament i ens torna una societat fràgil, poc cohesionada i poc resilient. No cal dir que la satisfacció dels drets és i ha de ser un compromís compartit per tots i cada un dels nivells de l'administració, en funció de la distribució de competències que estableixen les lleis, i, els pesos del nivell estatal, autonòmic i local son, segons el dret del qual es tracti, ben diferent i no sempre complementaris entre ells.

El principal objectiu del PSC de Santa Coloma de Gramenet quan la defensa dels drets socials és el d'intervenir en les situacions d'exclusió, discriminació, explotació i desigualtat i vetllar pel reconeixement de les persones afectades per alguna circumstància vital, social i/o política: dones, nens i nenes, persones en risc d'exclusió, persones amb discapacitat, persones grans,...per aconseguir la millora individual de la seva vida i la fortalesa col·lectiva com a comunitat.

Els PSC de Santa Coloma ha de continuar sent la força valedora dels interessos i necessitats dels colomencs i colomenques; cap ciutadà ni ciutadana ha de sentir que es queda enrere sense que la ciutat li ofereixi 2,3,4 ...i totes les oportunitats possibles per reenganxar-se a un procés que li permeti defugir del risc de l'exclusió social.

El nostre model és aquell en el qual la ciutat actua com una xarxa inclusiva i un motor de polítiques de protecció i desenvolupament, individual i col·lectiu. Les xarxes comunitàries entre entitats i persones, els vincles familiars i/o d'amistat i/o de veïnatge constitueixen un capital social de potència enorme i que afegeix millores funcionals que multipliquen l'impacte sobre el bé comú.

La inversió en polítiques socials genera redits socials i econòmics que sovint s'ignoren; es tracta de rendiments en millora de les capacitats i el desenvolupament del talent, en prevenció de l'exclusió social i estalvi dels costos socials i humans que comporta, en millora de la salut i la resiliència de les persones i la comunitat, enfortiment de les xarxes de suport i cures i promoció d'ocupació en els sectors relacionats,...Santa Coloma ha estat durant els darrers anys una de les ciutats de l'Estat on la despesa social en termes relatius ha estat més alta però queda, encara, molta feina a fer i aquesta tasca no pot quedar aturada.

Cal fer nous esforços per tal de donar respostes als nous desafiaments a que ens enfrontem, i que es presenten com a noves amenaces per a la cohesió social a les que haurem de fer front. La nostra experiència al llarg de les darreres crisis ens permet dir amb orgull que estem

en disposició de posar a l'abast de la ciutadania nous recursos municipals per fer front a les incerteses dels nous temps.

Estratègia 1. Prevenció i atenció a les conductes addictives.

Els nous temps ens fan detectar un ús abusiu de consums relacionats amb el joc, les pantalles, les xarxes socials. Cal fer front a aquesta problemàtica mitjançant la posta en marxa de projectes i recursos socials i sanitaris.

Accions

1. Prevenció, acompanyament i atenció.

Punts mòbils ALLIBER@T itinerants en espais infantils i juvenils de la ciutat per d'atenció/sensibilització sobre l'addicció a les pantalles en infants i adolescents. Col·laboració amb AFAS i centres docents. Alhora el·laborarem una guia pedagògica de prevenció de l'addicció a les pantalles en infants i adolescents, per a pares i mares i educadors i educadores.

Estratègia 2. Seguiment de la qualitat dels serveis i recursos d'altres nivells de l'administració.

En aquells serveis i recursos que no son de competència municipal, com els serveis d'atenció primària de salut, els serveis de salut mental, els serveis hospitalaris, els serveis d'atenció a persones amb addiccions o els serveis d'atenció residencial a la gent gran cal fer un seguiment acurat que permeti exigir a les autoritats competents els nivells de qualitat òptims.

Accions

Clubs d'usuaris.Promoció de la creació de CLUBS D'USUARIS d'equipaments públics, municipals i no municipals que s'ubiquin a la ciutat. Els clubs d'usuaris són espais per a la generació d'activitats complementàries, per a l'autoorganització i coresponsabilitat veïnal, i per situar un espai de relació en la coproducció de polítiques i per a la incorporació a les institucions del coneixement derivat de l'experiència d'usuari.

1. Participació.

Exigirem el correcte funcionament dels consells de participació en els serveis sanitaris i socials que son preceptius, on l'Ajuntament ha de participar.

2. Nous serveis i recursos.

Reivindicarem de nous serveis i recursos a altres administracions segons les diferents competències; a Santa Coloma de Gramenet falten serveis de salut i socials molt importants per tal que els nostres ciutadans i ciutadanes i llurs famílies no tinguin que ser atesos fora (places d'atenció socio sanitària, cures pal·liatives, etc.

3. Nous serveis socio sanitaris.

Demanarem a la Generalitat de Catalunya que als espais de Torribera s'obrin un centre socio sanitari, un centre de Cures Pal·liatives i un centre d'atenció als Trastorns alimentaris per tal que les persones malaltes de Santa Coloma no tinguin d'estar ingressats a d'altres ciutats.

4. 2ª Residència per a gent gran.

Continuarem lluitant per la creació de la 2a residència pública de gent gran.

5. Nous centres de dia.

Continuarem reclamant i lluitant per tal que la Generalitat de Catalunya destini les partides necessàries per a la creació i concertació de noves places Centres de Dia públics a la ciutat, fins a tenir una a cada districte.

Estratègia 3. Reivindicació de serveis i /o recursos de salut mental a la ciutat.

L'atenció a les persones en matèria de salut mental és un dels grans reptes pendents de la nostra societat, també a la nostra ciutat. Cal exigir a la Generalitat de Catalunya un accés àgil i sostingut en el temps als tractaments necessaris per a superar la malaltia mental i la distorsió que la mateixa provoca en la vida de les persones, les famílies i prevenir el suïcidi.

Accions

1. Pla local de salut mental.

Desenvoluparem un Pla local de Salut Mental que depenent del Pla de Salut de la ciutat, desplegui accions preventives i comunitàries per a la prevenció de problemes de salut mental i del suïcidi.

2. Més places sociosanitàries per a salut mental.

Lluitarem per la creació de més places socio sanitàries per a persones amb malaltia mental.

3. Millors serveis d'atenció primària de salut mental.

Lluitarem per l'augment de professionals i recursos per a l'atenció de la salut mental als centres d'Atenció Primària i els centres especialitzats (CSMA,CAEM,CSMIJ) . Treballarem per la millora de l'accés a l'atenció social; cal ampliar horaris, vies d'accés i comunicació en l'atenció social, per a facilitar l'accés de les famílies.

4. Més atenció a les famílies.

Crearem un canal d'atenció telemàtic per a contactar amb els professionals de referència. Creació i/o ampliació de recursos per atendre i donar suport a la infància i les famílies i prevenir situacions de risc social. Facilitació d'espais de canguratge als equipaments municipals

5. Beques per a l'èxit educatiu.

Programa d'acompanyament familiar per a l'èxit educatiu. Estudiar l'ampliació i universalització dels programes de beques per activitats socioeducatives, d'activitats d'estiu, de llars d'infants.

6. Oficina per a la garantia d'ingressos.

Obrirem una nova oficina per a la defensa i tramitació d'ajuts i suport en defensa i contribució a la garantia d'ingressos, mitjançant la diversificació i la universalització dels ajuts i beques per a l'accés a les activitats socioeducatives, i/o esportives, al menjador escolar, per aliments i productes d'higiene, etc.

Estratègia 4. Reforma de l'organització i el funcionament de l'atenció social.

Davant la realitat complexa a que estem fent front des de fa ja alguns anys, cal dotar l'organització municipal d'atenció social de noves eines i sistemes de treball que garanteixin la coordinació amb la resta de sistemes existents a fi de donar una resposta més coordinada i útil per a les famílies. Necessitem un treball d'atenció social més coordinat amb d'altres administracions com son l'educativa, la sanitària, la de protecció a la infància, dependència, etc.

Accions

1. Nova APP Social.

Crearem un mapa de Recursos públics i comunitaris de la ciutat, per a l'actualització constant d'una base de dades de recursos, dispositius i programes que es desenvolupen a la ciutat. El contingut d'aquesta base de dades es posarà a disposició del públic a través d'una APP.

2. Gestor de casos.

Creació de la figura de professional gestor /coordinador d'intervenció en casos multi causals i multi factorialis.

Estratègia 5. Transformació digital de l'atenció social.

L'arribada de la tecnologia a tots els sistemes de l'administració pública ha posat en risc l'accessibilitat als diferents sistemes d'atenció. Per aquesta raó son moltes les persones que veuen dificultat el seu accés a serveis públics. Cal per tant dotar la ciutadania de noves eines per a facilitar la interrelació entre els usuaris i usuàries i els sistemes d'atenció social, garantint, no obstant, el suport necessari per tal que totes les persones puguin saltar la bretxa digital.

Accions

1. Dret a la connexió digital.

Programa CONNECTEM SANTA COLOMA. Connexió WiFi gratuïta per a persones i famílies en situació de vulnerabilitat. Segons nivell de renda. Aplicació vinculada a les àrees de rehabilitació d'habitatges.

2. Millores en l'accés a recursos socials.

Creació d'una Oficina central per a la gestió de les prestacions i ajuts municipals de caràcter econòmic que configuri una finestreta única i que incorpori les eines i tecnologies digitals, com ara la Grama social, l'esborrany (prelaborat) de les sol·licituds de recursos i/o de prestacions que només cal confirmar,..etc. Potenciarem la gestió de recursos socials amb eines i tecnologies digitals. Ampliació de Punts de suport a la tramitació digital al territori.

Estratègia 6. Promoció de l'autonomia personal i la inclusió social.

La inclusió social és el mecanisme pel qual algunes persones o grups de persones accedeixen o recuperen l'accés a la participació en la vida econòmica, social i política de la comunitat en la que viuen i se senten pertanyents a la mateixa, el pas previ a la inclusió social és l'autonomia econòmica/educativa/laboral/residencial...

Accions

1. Espai de les Oportunitats.

Programa de millora de l'ocupabilitat dels i les joves dels barris de la Serra d'en Mena, a través de la formació en competències TIC, i l'enfortiment de la xarxa comunitària.

2. Viver de projectes/comerç.

Adquisició per part de l'Ajuntament d'un seguit de baixos comercials ubicats a un mateix eix, per tal de rehabilitar-los i adjudicar-los als millors projectes per uns anys.

Estratègia 7. Millora de les condicions de treball dels i les professionals.

Conscients de la complexitat a que s'enfronten els i les professionals d'atenció social municipal, i les càrregues de treball que suporten, cal fer un esforç des del conjunt de l'organització per millorar les seves condicions de treball. Això ens permetrà fidelitzar el talent del que ja disposem, incrementar el grau de satisfacció dels professionals en el seu lloc de treball i, alhora seguir incrementant la qualitat de l'atenció als ciutadans i ciutadanes.

Accions

1. Millora dels espais dels centres de serveis socials.

La nova complexitat i l'augment dels casos que s'atenen des de serveis socials requereixen d'una nova distribució de les EBAS i una millora en els espais d'atenció per poder garantir la qualitat en la prestació dels serveis a les famílies. En els propers anys garantirem l'adequació de les oficines a aquestes noves necessitats.

2. Nova organització de serveis socials.

Repensar una nova organització del model d'atenció social, a fi de poder distribuir càrregues de treball per tal de cuidar els equips professionals associats a càrregues de treball que comporten especial desgast emocional i psicològic.

Estratègia 8. Concertació i col·laboració amb les entitats del 3r sector.

Cal fer una aposta pel treball conjunt entre l'administració local i les entitats del 3er sector que treballen en temes socials, ja sigui prestant serveis per a les diferents administracions o enfortint la xarxa d'atenció i acció local. Cal conèixer i reconèixer la seva contribució i generar xarxes que multipliquin els efectes beneficiosos de llurs accions sobre el benestar de les persones.

Accions

1. Treball comunitari territorialitzat.

Desenvolupament Taula Comunitària i grups de treball, per a la coproducció de polítiques a través de la generació conjunta d'un Pla Estratègic de Districte.

2. Aliances institucionals.

Generarem espais de treball compartit als centres cívics municipals, espais d'oficina i equipaments on els recursos públics de diverses institucions, i iniciatives socials puguin compartir iniciatives, treball i idees. Canviar el concepte del centre cívic a centre comunitari.

Estratègia 9. Reducció de les desigualtats en l'accés als recursos d'atenció a la gent gran i les persones amb discapacitats.

Cal continuar exigint a la Generalitat la creació de recursos d'atenció a la gent gran que son de la seva competència. Santa Coloma té un dèficit de places de Centres de Dia i residències per a la gent gran públiques. Aquestes i altres noves formules residencials son imprescindibles per a poder fer front a l'allargament de l'esperança de vida i a les moltes dificultats de les famílies per poder fer front, especialment a les etapes de dependència del final de la vida.

D'altra banda la nostra ciutat ha fet al llarg del anys de governs de progrés molts esforços per tal de garantir els drets de les persones amb discapacitat i de les seves famílies a poder tenir a l'abast un seguit de recursos per tal de fer front a les diferents etapes de les seves vides.

Accions

1. Nova targeta per a la gent gran.

Creació de la targeta de la gent gran amb descomptes i bonificacions a comerços i serveis de la ciutat

2. Nou Pack "grans, però millor a casa".

Crearem un pack de serveis per a garantir el màxim temps possible, la permanència de les persones grans i/o amb dependència, a la pròpia llar, fent un diagnòstic i les millores necessàries de seguretat en les activitats de la vida quotidiana i condicionament físic de la llar (baranes, passamans, terres lliscants, cuina...).

3. Teleassistència avançada.

Farem seguiment intel·ligent i amb eines robòtiques de l'activitat, inactivitat, caigudes,...etc, amb prescripció d'ajudes tècniques per a la vida diària, teràpia ocupacional i/o fisioteràpia, àpats a domicili, servei d'ajut a domicili de treballadores familiars i auxiliars de la llar i, la mobilització de recursos professionals i/o comunitaris per a la lluita contra la soledat no volguda. La teleassistència serà gratuïta per a determinats nivells de renda.

Estratègia 10. Lluita contra la soledat de les persones que viuen soles de manera no volguda.

La lluita contra la soledat no volguda és i serà una prioritat per al nostre govern. Cal que enfortim els recursos adreçats a aquesta nova pandèmia i, especialment, els adreçats a les persones que, en els darrers anys de la seva vida, més necessiten d'una comunitat forta i solidària.

Accions

1. Pacte contra la soledat no volguda.

Promoure un pacte de ciutat per combatre la soledat no volguda dels veïns i veïnes, incorporant antenes de detecció i xarxes comunitàries de cures i suport.

2. Nova xarxa de casals de gent gran.

Desenvolupament del pla dinamització sociocultural, incloent la creació d'una xarxa de ca-

sals de gent gran als districtes/barris de la ciutat per a la trobada i la promoció de les relacions socials entre persones grans i també intergeneracionals.

Estratègia 11. Santa Coloma cuida.

Cal fer un nou esforç per tal de millorar la vida i la relació de les persones amb el seu entorn més proper, mitjançant el reforç dels llaços amb la comunitat, fent servir com a estratègies la mediació i les pràctiques restauratives.

Accions

1. "Ciutat de les cures. Santa Coloma cuida de tu".

Desplegarem el pla: "Ciutat de les cures. Santa Coloma cuida de tu". Promourem espais per a la innovació social, amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de les persones i tenint cura de l'atenció a les persones cuidadores. Les xarxes i aliances per les cures, representaran un replantejament de les polítiques municipals adreçades a la promoció del voluntariat.

2. Xarxa Santa Coloma Cuida.

Construcció de xarxes comunitàries que enforteixin el paper de les escoles fent entorns escolars amables, segurs i cohesionats. Reforçarem els espais de relació entre l'alumnat, el professorat, les famílies i l'espai comunitari. Desenvoluparem projectes lúdics i educatius a l'espai públic als quals pugui accedir tothom, com a eix d'una ciutat que cuida.

Educació, infants i Joves

Estratègia 1. Èxit educatiu. Equitat i qualitat educativa en clau local

Accions

1. Estratègia contra l'abandonament escolar.

Reforçarem l'Estratègia Local contra l'Abandonament Escolar Prematur, generant un espai per dissenyar i executar noves accions coordinades entre tots els agents educadors, i transversals per consolidar una ecosistema educador que promogui les oportunitats educatives entre els i les joves i que actuï de forma preventiva amb la finalitat de reduir els índexs actuals d'AEP.

2. Xarxa innovació educativa.

Promourem la Xarxa Innovació Educativa, un programa obert al conjunt de la comunitat educativa i de coneixement i recerca per promoure projectes d'innovació educativa a la ciutat, on cada curs finançarem els seleccionats per a la seva aplicació.

3. Nou LAB Educació.

Estudiarem la implementació del LAB d'Educació, un espai per posar en pràctica la ciència i la tecnologia entre els nens i nenes i donar suport als centres educatius per a la seva didàctica.

4. Campus Talent Grama.

Crearem el Campus Talent Grama, un programa per reconèixer, formar i desenvolupar el talent, impulsar la motivació i fomentar les relacions entre iguals per a nens, nenes i joves de la ciutat.

5. Investigació local.

Crearem un programa per incentivar la investigació local als centres educatius, promovent Santa Coloma com un laboratori d'aprenentatge de ciutadania per als nens, nenes i joves i impulsant el vincle amb la ciutat dels i les més joves.

6. Més beques d'anglès.

Augmentarem el programa de beques d'anglès per a joves, ampliant el nombre de beques disponibles per cursar estudis d'aquest idioma a l'Escola Oficial d'Idiomes i incrementar el coneixement d'una llengua essencial en el món actual.

7. TEA+21.

Oferirem un espai municipal a la Generalitat de Catalunya perquè impulsi un recurs educatiu i social TEA +21, un recurs que ha donat resposta a les necessitats dels joves amb TEA que acaben l'etapa d'educació obligatòria a la ciutat. Per tal que sigui una realitat, acompanyaran a les famílies i als professionals en la construcció d'aquest recurs.

8. Èxit escolar.

Seguirem desplegant els recursos de suport educatiu per a l'èxit escolar, per acompanyar als nens, nenes i joves a desenvolupar les seves competències, assolir bons resultats acadèmics i fer créixer la motivació per aprendre.

9. Santa Coloma orienta.

Intensificarem el programa Santa Coloma Orienta, per tal que els i les joves de la nostra ciutat puguin construir el seu itinerari formatiu en base als seus interessos i motivacions, projectant un camí emancipador ple d'oportunitats.

Estratègia 2. ESCOLES CIRCULARS. Escoles verdes, digitals i intel·ligents

Accions

1. Pla de xoc escoles: 30M€.

Promourem una inversió en els edificis escolars municipals en clau "pla de xoc", on buscarem un acord de conveni d'inversió al 50% amb el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya per invertir 30 milions d'euros a les escoles fins a 2030. Reclamar al Departament d'Educació les propostes de climatització sostenible als centres educatius per tal de lluitar contra els efectes de la calor a les aules.

2. Empatitzem, repensem els patis escolars.

Impulsarem una nova edició del programa "Empatitzem, repensem els patis escolars" en clau d'adaptació dels patis escolars a la realitat climàtica i educativa implementant: Un pla d'ombres que impliqui la instal·lació de nous espais per resguardar-se del sol. Re naturalització dels patis, incorporant plantes i arbres allà on sigui possible per reduir la temperatura. Nous espais de joc i esbarjo per convertir els patis escolars en espais igualitaris i inclusius. Seran part de la xarxa de refugis climàtics.

3. Aules Smart.

Dotarem els centres educatius de noves oportunitats de digitalització, amb les següents mesures centrals: Incrementaran els projectes Smart Classroom als espais comuns de les esco-

les, per potenciar espais innovadors i que impulsin transformacions pedagògiques. Ampliarem el programa SchoolLAB, amb la incorporació de la fabricació digital i la metodologia dels FabLAB als centres educatius.

4. Entorns escolars segurs i cívics.

Transformarem els entorns dels edificis escolars, per tal que les escoles tinguin un paper central als nostres barris i representin també físicament el valor que tenen per a tot el veïnat.

5. Nous Camins escolars.

Ampliarem la Xarxa de Camins Escolars de la ciutat, incorporant noves escoles i instituts a la xarxa i continuar la pacificació dels entorns escolars per fer-los més segurs i saludables pels infants i les seves famílies.

Estratègia 3. Educació a temps complet. Santa Coloma, territori educador

Accions

1. Beques extraescolars.

Crearem un nou programa de beques obertes per a les activitats extraescolars, ampliant el nombre de nens, nenes i adolescents que participaran de les activitats educatives i esportives fora del temps d'escola. Promocionar una línia de suport a les activitats extraescolars per a nens i nenes amb necessitats educatives, oferint la possibilitat de que siguin acompanyats/ades durant l'activitat per vetlladors/es i eliminar barreres d'accés a l'educació en el lleure.

2. Agenda d'activitats compartides.

Definirem una Agenda d'Activitats Infantils i Juvenils compartida, en la que les entitats i associacions que organitzen activitats extraescolars, tallers i diferents activitats puguin publicar-les de forma conjunta i que les famílies les puguin consultar en un sol espai digital.

3. Nova plataforma NODES.

Promourem NODES, una plataforma de suport a la tasca de les AFA i AMPAS, que impulsi la participació de les famílies a l'escola i institut i que faciliten a les entitats de famílies la seva tasca diària i de relació amb les administracions públiques, així com que esdevingui un espai per a la innovació i reconeixement als projectes educatius que s'impulsen col·lectivament.

4. Activitats d'estiu.

Fomentarem l'oferta educativa comunitària durant l'estiu a l'abast de tots els infants i joves, posant en valor programes com Estiu a la Fresca amb la dinamització de places públiques, les colònies d'estiu o els programes d'estiu de les entitats de la ciutat.

5. Patis oberts.

Ampliarem el nombre de Patis Oberts a les escoles i instituts de la ciutat, amb la promoció de la pràctica esportiva i l'activitat física entre la infància i la joventut en aquests espais protegits amb el suport de la xarxa d'entitats esportives i personal especialitzat.

Estratègia 4. Educació +16. Formació professional, ocupacional i universitària al llarg de la vida

Accions

1. Formació postobligatòria.

Impulsarem la Comissió de la Formació Post obligatòria i l'educació al llarg de la vida, on participin tots els agents educatius de la ciutat per millorar la planificació, actualització i prospecció de l'oferta pública local formativa, establint aliances amb el teixit productiu, eines de cooperació amb altres municipis i l'impuls de la formació post obligatòria inclusiva per alumnat amb necessitats i itineraris específics

2. Més places de FP.

Crearem noves places de Formació Professional Dual a l'Ajuntament i les empreses municipals, per tal de donar oportunitats formatives de qualitat als joves del municipi que estan cursant estudis de Formació Professional i que viuen a la ciutat

3. Beques Batxillerat i FP.

Promocionarem les beques municipals en estudis de Batxillerat i Formació Professional, que van adreçades a cobrir la matrícula als estudis i el cost del transport com a mesura clau per evitar l'abandonament escolar prematur dels estudis i millorar els índex de formació de la població de la ciutat.

4. Formació d'adults.

Acompanyarem la població adulta en la construcció dels seus itineraris formatius, mostrant les noves oportunitats educatives que ofereix el nostre territori per tal de millorar la inserció i l'ocupabilitat. Fomentarem les Universitats Populars municipals, per estimular la participació formativa de la població adulta en les humanitats, les ciències, les arts i la cultura a partir de l'oferta local dels centres cívics, entitats culturals i l'extensió universitària de la gent gran a la ciutat.

Estratègia 5. Primera infància. Posem les bases per a una vida d'oportunitats

Accions

1. Bressol Gramenet.

Consolidarem Bressolgramenet com a empresa pública de gestió directa de les escoles bressol municipals, impulsant els canvis organitzatius i educatius acordats amb la comunitat educativa per apuntalar la qualitat de l'educació en la primera infància a Santa Coloma. Continuarem liderant la transformació del projecte educatiu de l'etapa 0-3 de la ciutat, apostant per un model pedagògic que posa la infància al centre i que incentiva els seus aprenentatges amb un acompanyament respectuós amb el seu desenvolupament vital. Adaptarem progressivament les escoles bressol municipals a les noves necessitats educatives, millorant els edificis i transformant els seus espais en llocs més confortables i innovadors per atendre de forma integral als nens i nenes i a les seves famílies.

2. Noves Escoles bressol.

Crearem 2 noves escoles bressol a la ciutat, per ampliar l'oferta de places públiques dis-

ponibles. Les escoles estaran ubicades al barri de Safarejos i de Fondo (nova illa educativa de la Rambla Sant Sebastià) i es generaran des d'un marc de sostenibilitat financera justa i acordada entre la ciutat i el Departament d'Educació, mantenint els criteris d'alta qualitat de la xarxa municipal 0-3.

3. Suport educatiu necessitats especials.

Incorporarem la figura dels suports educatius per a infants amb necessitats educatives (vetlladors/es), oferint una atenció de major qualitat a les necessitats específiques d'aquests infants per a una plena educació inclusiva en la primera infància.

4. Beques Bressol.

Crearem un nou programa de beques obertes a les escoles bressol, per tal de garantir l'equitat en l'accés a aquesta etapa educativa per als nens i nenes que viuen en famílies més vulnerables i que necessiten de suport econòmic per accedir-hi.

5. Hola nadó!

Desenvoluparem el projecte Hola Nadó, com un pla per acollir i donar suport a les famílies amb nadons per a la criança integral en aquesta primera etapa de la vida dels seus fills/es.

Estratègia 6. Ciutat amiga de la infància. Els drets de la infància des de la quotidianitat

Accions

1. Drets de la infància.

Protegirem els drets de la infància a la ciutat, amb l'impuls de campanyes específiques de sensibilització entre la població en general per aprofundir en les accions que refermin que els nens, nenes i adolescents són ciutadania de ple dret a Santa Coloma.

2. Participació de la infància.

Enfortirem el Consell de la Infància, que s'ha consolidat com a espai de participació infantil de la ciutat i avançarem en els mecanismes de coordinació i ampliació de la participació de més nens i nenes.

3. Lluita contra la pobresa infantil.

Lluitarem contra la pobresa infantil, desplegant les sinergies de l'Aliança País Pobresa Infantil Cero amb tots els agents implicats establint un forma de treball en el marc de la Taula Local d'Infància.

4. Pla de jocs infantils.

Renovarem el Pla de Jocs Infantils, amb la participació de la infància per renovar i ampliar els espais de joc a la ciutat per a nens i nenes i donant a conèixer la xarxa d'espais de joc.

5. Emociona't.

Ampliarem el programa Emociona't, un programa municipal per promoure el benestar emocional entre infants i joves, per avançar l'edat d'atenció psicològica a infants entre els 10 i els 12 anys.

6. Nou rellotge XXI infants.

Implementarem el nou centre infantil Rellotge XXI, que estarà situat en nou espai municipal i que acollirà les activitats infantils i familiars al barri de Fondo.

7. Nova Xarxa equipaments 0-18.

Crearem una Xarxa d'Equipaments 0-18 anys, on promourem específicament espais infantils i familiars per acollir els infants i les seves famílies i orientar-los i fer-los suport en els processos de criança.

8. Prevenció violències.

Protegirem la infància i adolescència davant de qualsevol tipus de violència, amb la posada en marxa dels mecanismes i mesures per crear entorns protectors, promovent la protecció d'infants i adolescents davant de situacions de risc i violència com el bullying o cyberbullying, aplicant pràctiques restauratives.

Estratègia 7. Ciutat de joves. Construir el projecte de vida a la ciutat

Accions

1. Nou rellotge XXI joves.

Obrirem el nou espai jove Rellotge XXI+, situat al nou Eix Bruc al barri de Fondo, orientat a incrementar els recursos formatius, de lleure i oci per a joves a la zona sud de la ciutat.

2. Participació i joves.

Establirem nous espais de participació juvenil, com el Fòrum Jove i el Fòrum Adolescències, on es puguin establir projectes i propostes a impulsar al municipi i per fer el desplegament de les accions del Pla Local de Joventut de forma participada.

3. Xarxa salut jove.

Impulsarem una xarxa de salut i benestar emocional als equipaments juvenils des de la perspectiva de la comunitat, convertint els joves i adolescents en agents actius de promoció de salut.

4. Co gestió d'equipaments.

Incrementarem els espais co gestionats amb joves als equipaments municipals, promovent la participació dels i les joves en la gestió i la programació de les activitats adreçades a públic adolescent i juvenil, com pot ser el lideratge de projectes culturals (musicals, arts escèniques, arts plàstiques...) en espais públics.

5. Joves i esport.

Seguirem amb l'impuls del programa Joventut Esportiva, Societat Activa (JESA), que promou l'esport entre adolescents i joves i que busca prevenir l'abandonament de l'activitat física en aquesta franja d'edat.

6. Nous horaris en equipaments.

Ampliarem els horaris dels equipaments juvenils i els projectes joves en la franja nocturna per tal d'oferir noves oportunitats d'oci alternatiu a la ciutat incidint en la prevenció de conductes de risc.

7. Agents joves.

Promocionarem el programa d'Agents Joves Transformadors, que impulsen accions i formació per a la convivència intercultural i els valors democràtics, treballant per la cultura de pau i els drets humans.

Civisme i convivència

La nostra ciutat, aposta pel desenvolupament i la promoció de la cultura cívica, des d'una vessant preventiva i proactiva, basada en la responsabilitat personal i col·lectiva, i el foment del sentiment de pertinença que passa per la cura i el compromís envers del bé comú. Els valors i les actituds cíviques, són essencials per viure i conèixer en una ciutat com la nostra, acollidora, respectuosa, solidària i diversa.

En aquest marc, el recent Pla de Civisme, construït de manera participativa amb la ciutadania i l'Ajuntament, contempla els instruments per millorar el civisme.

És per aquest motiu i pel caràcter transversal que implica treballar els valors cívics, que es crea una Comissió Interdepartamental de Civisme que fa de pont, de cara a la ciutadania, de l'estratègia d'actuació de l'ajuntament en aquest àmbit.

Podem destacar, tres accions principals, entre d'altres campanyes de civisme, com són l'equip d'Agents Cíviques, la Guia Fàcil per una Santa Coloma Cívica i la campanya de civisme a les places que ocupen les activitats "Estiu a la Fresca", amb l'objectiu de transmetre els valors cívics a la ciutadania d'una manera fàcil, entenedora i apel·lant a la importància que totes les persones de la ciutat som agents actives i co-creadores d'espais més amables, tolerants i respectuosos amb els altres i el medi ambient.

Al 2001, es va signar la Carta Europea de Salvaguarda dels DDHH a la nostra ciutat, el marc en el que s'empara el nostre Pla de Convivència i més actualment, el Pla de Civisme. Portem ja, més de 20 anys treballant en polítiques de convivència, civisme i projectes comunitaris. Amb una estratègia de proximitat, com són les agents cíviques, que es distribueixen pels diferents districtes de la nostra ciutat, matí i tarda. Les agents cíviques, realitzen les tasques de sensibilització i foment del canvi d'hàbits, diàriament a peu de carrer.

El civisme i la convivència es treballen des de la prevenció i proposem un nou model relacional basat en el respecte i la gestió positiva dels conflictes, des d'una mirada restaurativa, per avançar cap a una "Ciutat Restaurativa", on poder avançar cap a una comunitat social més sana i segura. Per aquest motiu, la nostra ciutat, és un referent dins de tots aquests àmbits, tant a Catalunya com a la resta de l'Estat.

Per un altre banda, és important treballar pel civisme i la convivència en les diferents infraestructures socials de la nostra ciutat, com són els espais naturals, els espais urbans i els equipaments públics, garants del benestar i del bé comú.

Estratègia 1. Continuar treballant en el compromís per Una Santa Coloma Cívica, amb la ciutadania, les entitats ciutadanes i els establiments comercials.

Accions

1. Programa Santa Coloma cívica.

Crearem la Xarxa d'Establiments per una Santa Coloma Cívica i que es puguin identificar amb un distintiu. Generarem "Bústia Cívica", per a rebre propostes ciutadanes entorn al civisme. Difondrem la Guia Fàcil per una Santa Coloma Cívica. Crearem una pàgina web en la qual s'agrupin les diferents normatives relacionades amb el civisme en forma de guia ciutadana. Alhora promourem el compromís per una Santa Coloma Cívica, a nivell individual, com a entitat o establiment de la ciutat, com a garantia de tenir una xarxa pel civisme al territori.

Estratègia 2. Consolidar la cultura cívica i comunitària

Accions

1. Agents Cíviques.

Mantindrem el programa d'agents cíviques a fi de promoure la cultura del civisme i el treball comunitari arreu de la ciutat. Seran les figures encarregades d'extendre el compromís per una Santa Coloma cívica, així com les d'impulsar les campanyes de civisme que el Pla local proposi.

2. Pla de civisme.

Desplegarem les propostes i accions del Pla de civisme i continuarem amb la coordinació transversal a través de la Comissió Interdepartamental de Civisme en tots els àmbits municipals d'actuació a fi d'extendre la cultura cívica. Enfortirem l'estructura tècnica de gestió i coordinació per fomentar la cultura cívica en el paradigma de la prevenció: convivència, civisme, acció comunitària, voluntariat i equipaments cívics de proximitat.

Estratègia 3. Incorporar la visió d'una Santa Coloma Cívica tots els àmbits i centres d'interès.

Accions

1. Campanyes de civisme.

Campanyes de civisme de respecte per l'espai natural, l'espai urbà, els altres i, la cura de les nostres mascotes. Campanya de Cartells informacions d'interès comunitats veïnals. També promourem campanyes de sensibilització dirigida a la població sobre la protecció de la salut i el respecte per l'entorn i les persones, en el marc dels diferents esdeveniments culturals i festius que es celebrin a la ciutat. (Festa Major, etc.). Alhora mantindrem la implicació en el projecte "Estiu a la Fresca", als diferents espais on es desenvolupen les activitats.

2. Taula de convivència i civisme.

Crearem la taula de Convivència i Civisme, al voltant de temes d'interès temporals o específics, i celebrar una jornada per Una Santa Coloma Cívica: Activitats relacionades amb el civisme i la convivència des d'una cultura restaurativa.

3. Extendre la cultura cívica.

Treballarem la cultura cívica per grups d'interès: Estratègies digitals per arribar a les gent jove: concurs de Tiktok, canals cultura cívica a youtube. També posarem en marxa els punts d'informació setmanals d'Agents Cíviques en equipaments cívics i casals dels diferents districtes de la ciutat i missatges i campanyes cíviques dissenyades per poder ser visualitzades en els OPIS digitals de la ciutat.

Cultura

Estratègia 1. La cultura, generadora d'igualtat i riquesa.

El foment de la cultura per part de l'administració pública és fonamental per a la cohesió social i l'enriquiment de la qualitat de vida, i constitueix una constant de la manera de fer socialista. La cultura és un element clau per al desenvolupament de la identitat i el sentit de pertinença de les persones a la seva comunitat i al seu país. A més, la indústria cultural constitueix una important font d'ocupació i riquesa que es pot aprofitar per a generar oportunitats econòmiques sostenibles. S'ha de promoure la creació i la producció cultural local i nacional, i desenvolupar polítiques culturals viables, que fomentin la diversitat i la inclusió en totes les seves formes.

Accions

1. Nou espai polivalent.

La ciutat comptarà, dins del nou complex de Can Zam, amb un nou espai pluridisciplinar destinat a esports i actuacions, concerts i esdeveniments.

2. Festivals a la ciutat.

Una vegada finalitzades les tasques de condicionament de la Fase 2 del Parc de Can Zam, aquest tornarà a acollir esdeveniments culturals de referència, com a festivals musicals.

3. Art urbà.

Amb motiu de la posada en marxa del museu d'art urbà BesArt, ubicat al Parc Fluvial del Besòs, generarem mecanismes per a facilitar les intervencions artístiques per part dels i les artistes de Santa Coloma a la seva secció "El BesArt al Refugi". Aquesta secció facilitarà que el talent local comparteixi espai amb les figures de prestigi internacional que ja estan plasmant les seves obres al que ha esdevingut l'espai expositiu més gran del món.

4. Arts visuals.

Crearem una Taula de treball de les Arts Visuals amb la participació del col·lectiu dels i les artistes de les arts plàstiques de la ciutat.

5. Memòria literària.

Crearem grups de treball dedicats a fer ressò sobre les figures més destacades de la literatura de la ciutat, com ja hem fet amb Josep Sol i farem amb Màrius Sampere.

6. Patrimoni històric.

Seguirem adquirint finques catalogades de la ciutat, des de la voluntat de preservació del patrimoni històric i arquitectònic local, que ha de tenir com a resultat l'aprofitament per part

de la ciutadania d'aquestes edificacions en forma d'equipaments municipals de diversa índole.

7. Accessibilitat

Aprofundirem en la tasca realitzada fins a la data en matèria d'accessibilitat als diferents equipaments culturals.

Estratègia 2. Garantim el dret a la cultura.

L'administració pública ha de donar suport a l'accés equitatiu a la cultura i les arts. És essencial continuar generant oportunitats per a garantir la cultura com un dret per a tota la ciutadania. La cultura no ha de ser vista com un luxe o un privilegi reservat per a una minoria, a les elits, sinó com un dret humà bàsic que ha de ser garantit i protegit per la societat en conjunt. L'administració pública ha de promoure polítiques que fomentin l'educació cultural i la formació de públics crítics i actius, així com l'accés a la cultura i les arts per a totes les persones, independentment de l'origen socioeconòmic, el gènere, la raça o les habilitats. A més, cal establir mecanismes de finançament i suport que permetin als creadors i artistes desenvolupar la seva feina i portar-la a la major quantitat de persones possible, i que permetin l'accés a la cultura en totes les formes a través de diferents mitjans i plataformes.

Accions

1. Art urbà.

En la línia de difusió i foment de l'art urbà, posarem en marxa nous espais d'expressió del tipus "murs oberts", que complementen el ja existent a l'avinguda de Francesc Macià, així com vetllarem per tal que artistes locals presentin les seves creacions d'art urbà en el projecte BESART.

2. Música al carrer.

Posarem a disposició dels i les artistes musicals de la ciutat un sistema regulat d'assignació d'espais a la via pública per a la seva expressió.

3. Art escolar.

Posarem en marxa al Centre d'Art Contemporani Can Sisteré un programa d'activitats dirigit al públic en edat escolar amb relació a les arts plàstiques, que fomentarà tant el coneixement teòric com pràctic d'aquestes disciplines artístiques.

4. Taula intercultural.

Continuarem treballant en l'apropament a les diferents realitats i procedències de la població colomenca, mitjançant l'establiment d'una Taula Intercultural, que facilitarà l'engranatge i la contribució dels col·lectius nousvinguts a les programacions.

5. Descomptes en l'accés als equipaments culturals.

Consolidarem i potenciarem els nostres programes de fidelització als equipaments d'arts escèniques i musicals, incidint en les polítiques de preus populars, descomptes i oferta gratuïta.

6. Cultura 18.

Treballarem per ampliar l'abast del programa d'accés gratuït a la cultura dirigit als joves, Cultura 18, que ara mateix permet l'entrada de franc al Teatre Sagarra i l'Auditori Can Roig i Torres.

7. Aliances culturals.

Generarem un espai col·laboratiu entre les entitats culturals de la ciutat, per a l'oferta recíproca dels seus serveis i recursos.

Esports

Estratègia 1. L'esport, element de cohesió i progrés.

El foment de la pràctica esportiva per part de l'administració pública és essencial per a promoure tant la salut com la cohesió social. La seva pràctica regular no és només beneficiosa per al benestar físic i mental de les persones, sinó que també pot contribuir a la creació de xarxes socials i comunitats més unides.

A més, l'esport és una eina efectiva per fomentar valors com ara la igualtat, el treball en equip i el respecte pels altres. L'administració pública ha de donar suport a l'accés equitatiu a instal·lacions esportives i programes d'entrenament per a totes les persones, independentment de l'origen socioeconòmic, el gènere o les habilitats físiques.

Accions

1. Beques esportives.

Implantarem un sistema de beques per al foment de la pràctica esportiva per part dels i les menors de famílies en situació de vulnerabilitat, a fi de poder facilitar la seva inscripció en els clubs i entitats de la ciutat.

2. Esport femení.

Potenciarem la pràctica de l'esport femení amb programes destinats al seu foment. Promourem la igualtat en la cultura del clubs i farem campanyes de formació per a les entitats que vulguin avançar en la igualtat en l'esport.

3. Patis oberts per a la pràctica esportiva.

Obrirem els patis dels centres educatius fora de l'horari lectiu per al seu ús específic per a la pràctica esportiva.

4. Suport a l'esport minoritari.

Incrementarem el nostre suport a les disciplines esportives considerades minoritàries.

5. Atracció d'activitats esportives de referència.

Potenciarem la celebració d'activitats de referència de l'àmbit esportiu, en la forma de campionats supramunicipals o esdeveniments participatius oberts a tota la ciutadania, com curses populars.

6. Esport i joves.

Continuarem fomentant la pràctica de l'esport per part del públic jove entre els sectors de població amb rendes més baixes mitjançant el programa "Joventut Esportiva, Societat Activa".

7. Equipaments per a tothom.

Avancarem en els procediments destinats a facilitar l'ús dels equipaments esportius municipals per part de les entitats i clubs de la ciutat.

8. Esports electrònics.

Impulsarem els esports electrònics mitjançant la celebració a Santa Coloma de Gramenet de competicions i esdeveniments d'eSports.

Estratègia 2. Unes instal·lacions de primera per una ciutat de primera.

La millora i la construcció d'instal·lacions esportives son inversions crucials per a promoure la pràctica esportiva i millorar la qualitat de vida de les comunitats.

Al llarg dels anys, els successius governs municipals socialistes ja han dut a terme una tasca molt seriosa i persistent quant a la dotació de nous equipaments i la necessària cura dels existents. Les instal·lacions esportives ben equipades i mantingudes no només ofereixen oportunitats per als i les esportistes de tots els nivells, sinó que també poden ser utilitzades per a activitats recreatives i esdeveniments comunitaris. L'administració pública ha de prioritzar la inversió en les instal·lacions esportives públiques per a garantir que totes les persones hi tinguin accés.

Accions

1. Nou equipament esportiu polivalent a Can Zam.

Construirem un nou equipament esportiu i sociocultural a la zona del parc de Can Zam, que comptarà amb una piscina olímpica reglamentaria, diverses pistes per a la pràctica de diferents disciplines esportives i una sala multiusos.

2. Proteccions contra el canvi climàtic.

Des de la cerca de l'habilitació d'espais municipals com a refugis climàtics, drem a terme la instal·lació de proteccions contra les inclemències del temps, com a cobertes de les zones de públic, intervencions destinades a la reducció de goteres, etc. a les instal·lacions esportives de la ciutat.

3. Accessibilitat.

Aprofundirem en la tasca realitzada fins a la data en matèria d'accessibilitat als diferents equipaments.

4. Wifi.

Instal·larem xarxa inal·làmbrica wifi a totes les instal·lacions esportives de la ciutat.

5. Seguretat

La seguretat és un dret fonamental i garant indiscutible del benestar de la ciutadania. La seguretat és la garantia de poder viure el llibertat i equitat. És doncs un concepte ampli i integral, que no implica només la prevenció i la lluita contra els delictes sinó que abasta, també, l'estratègia del reforç de la convivència i del civisme i busca en definitiva garantir el benestar i la tranquil·litat dels veïns i veïnes de la ciutat.

La seguretat pública és una prioritat del govern local socialista, perquè les polítiques de seguretat són un element més de les polítiques socials que impulsem a l'àmbit municipal.

Conscients de la importància de garantir la seguretat en el nostre municipi, el govern de la ciutat ha fet esforços importants per tal d'adequar les seves polítiques a la complexa realitat que vivim i els mantindrem en el proper mandat, desplegant mesures eficaces, des de la proximitat, la prevenció i la lluita contra els delictes.

La seguretat és, per tant, un concepte que cal tenir en compte de forma transversal a tots els serveis de l'ajuntament, començant pels cossos i forces de seguretat que operen a la ciutat, però també pels bombers, serveis d'emergències mèdiques, neteja, civisme, manteniment de l'espai públic, mobilitat, educació, urbanisme, activitats, habitatge, medi ambient, protecció animal, ... i tants altres.

A la ciutat la seguretat pública està garantida, bàsicament, per la Policia Local, els Mossos d'Esquadra, el Cuerpo Nacional de Policía i la Guàrdia Civil.

La nostra Policia Local ha sofert en els darrers anys un molt important procés de transformació i millora. L'objectiu és convertir-la en una policia moderna, dotada de la millor tecnologia, de la millor formació i les millors eines per dur a terme la seva tasca de forma satisfactòria per al ciutadans i ciutadanes.

Santa Coloma de Gramenet és una ciutat complexa demogràficament, molt densa i no està lliure de les problemàtiques que afecten també a la resta de ciutats de l'àrea metropolitana o el segon cinturó al voltant de Barcelona.

És per això, perquè la seguretat és una de les polítiques públiques que més preocupa i ocupa al govern socialista de Santa Coloma de Gramenet. Al llarg del darrers anys s'ha fet un gran esforç perquè la Policia Local estigui ben preparada, pugui desenvolupar tasques de policia de proximitat, conegui i atengui als veïns i veïnes de la ciutat, mostri una alta efectivitat davant la prevenció dels delictes i qualsevol situació d'emergència, i sigui reconeguda i ben valorada per la ciutadania.

En aquest mandat s'ha realitzat un gran esforç pressupostari per aconseguir diferents objectius com ara la incorporació de 52 nous i noves agents, hem creat una nova unitat policial, la

USIR, per donar resposta als nous reptes que han sorgit a la ciutat, ens hem dotat d'un parc de 9 vehicles policials cotxes i motos, híbrids o elèctrics 100%, procurant sempre que siguin sostenibles mediambientalment. Hem posat en marxa el servei de drons, que són de gran utilitat per a la prevenció i vigilància dels incendis forestals o per a la recerca de persones desaparegudes, per exemple.

Des de l'inici de l'actual mandat municipal la policia local gaudeix d'un nou sistema de comunicacions, d'última generació, amb posicionament per GPS dels i les agents per optimitzar la resposta als ciutadans i ciutadanes.

En l'objectiu de garantir la seguretat en un sentit ampli, estem desenvolupant un projecte de càmeres de control de trànsit i seguretat a l'espai públic que despleguem per tota la ciutat.

El projecte Serenos, pioner en tot l'estat espanyol, és avui un model de referència que molts ajuntaments estan també duent a la pràctica a fi de reforçar les sensacions de seguretat dels veïns i veïnes, i d'incrementar el control de l'espai públic en horari nocturn. Santa Coloma va ser una ciutat pionera en aquesta matèria i és avui un exemple d'excel·lència en aquesta matèria.

I, finalment, hem aprovat la construcció d'una nova comissaria per a la policia local, un equipament de 6300 metres quadrats del que s'està elaborant el projecte actualment i que, quan estigui acabat, serà un espai de referència, estarà dotada de l'última tecnologia i amb les millors instal·lacions.

Els indicadors corroboren que el treball realitzat ha anat pel bon camí; el primer indicador a destacar és que som l'únic gran municipi de la província de Barcelona on han disminuït els delictes. Aquest descens s'atribueix en gran mesura a la magnífica tasca del cos de la Policia Local en bona coordinació amb la Policia Nacional i els Mossos d'Esquadra; i també a la Unitat de Suport i Intervenció Ràpida (USIR), un equip d'agents especialitzats en la prevenció i actuació d'urgència contra la delinqüència, el treball del qual està vinculat, sens dubte, amb aquests bons resultats.

Tot plegat demostra l'enorme esforç que ha fet el PSC des de l'equip de govern, encapçalat per la nostra alcaldessa, Núria Parlon, per treballar i millorar la seguretat a la ciutat, ja que considerem que la seguretat és un pilar fonamental del nostre estat democràtic, garant de les nostres llibertats i del nostre benestar.

Els resultats obtinguts ens animen a seguir treballant perquè la nostra ciutat continuï essent una ciutat segura, amable, diversa, plena de vida i agradable per viure-hi.

Estratègia 1. La nova comissaria de la policia local, una instal·lació de referència metropolitana i una plantilla de 140 agents de la policia local

La nova comissaria de la Policia Local serà un equipament de referència dins la zona de la Fase III del Front Fluvial del Raval. Es vol fer així una aposta clara per la zona sud de la ciutat, ubicant-hi aquest equipament, en un punt equidistant amb la comissaria local de Mossos, situada al barri de la Guinardera, just a l'altra banda de la ciutat. Això farà que augmenti la sensació de seguretat de la ciutadania.

La nova comissaria de la Policia Local acollirà les dependències per a una plantilla moderna, amb visió de futur. Per això, el PSC ha impulsat el procés per dur a terme les convocatòries successives d'agents de policia local que permetran assolir aquesta plantilla òptima.

Accions

1. Nova comissaria de policia local.

Posarem en marxa la nova comissaria de la PL, que serà un referent de modernitat, preparada i dotada amb la millor tecnologia i instal·lacions.

2. Plantilla de policia local.

Consolidarem una plantilla de 140 agents de Policia. Treballarem perquè el percentatge de dones a plantilla continuï incrementant-se en cada una de les convocatòries i per tant la seva presència a la plantilla arribi, en els propers anys al 30 % (objectiu 2030). Modernitzarem l'organització de la Policia Local per millorar l'eficàcia i eficiència de en el compliment de la Carta de Serveis de la Policia Local. Seguirem treballant en la formació continuada de la nostra PL, per tal que tinguin les millors eines per realitzar la seva feina amb eficàcia i professionalitat. Millorarem les unitats motoritzades de trànsit. Els i les nostres agents disposaran de càmeres unipersonals de pit per gravar les seves actuacions sempre que es vegi necessari, per tal de poder mostrar aquestes proves quan el jutge així ho requereixi.

3. Nova unitat canina.

Posarem en marxa una nova unitat canina de la Policia Local.

Estratègia 2. La proximitat i la lluita contra les ocupacions il·legals, eines clau de la policia local

En l'àmbit de la prevenció, des del PSC entenem que és fonamental disposar d'una policia de proximitat, amb patrullatges a peu de carrer i tenint un contacte veïnal estret i amb els i les comerciants. Amb l'objectiu d'apropar encara més la Policia Local a la ciutadania, hem posat en marxa de manera pilot els Punts d'Informació Policial instal·lats als barris per oferir informació, consells de seguretat a la ciutadania i per prevenir delictes, com és el cas de les ocupacions il·legals.

L'ocupació és un delicte i la ciutadania té el deure denunciar-la. A la lluita contra les ocupacions il·legals és molt important la col·laboració ciutadana abans, durant i després d'una ocupació.

Accions

1. Ampliarem la Unitat USIR i la dotarem amb millors tecnologies i equipaments.
2. Reforçarem l'OAC (Oficina d'Atenció Ciutadana).
3. Ampliarem els serveis d'atenció a les víctimes de violència de gènere en coordinació amb La Ciba.
4. Consolidarem la policia de proximitat com a tret diferencial i característica de la nostra Policia Local, amb els seus passeigs a peu i el tracte proper.

5. Consolidarem els Punts d'Informació Policial a tota la ciutat i amb caràcter periòdic.
6. Crearem l'espai de tractament i l'anàlisi de la informació obtinguda en els Punts d'Informació Policial des d'on s'orientaran les respostes més adients per millorar la seguretat percebuda pels veïns i les veïnes dels diferents barris de la ciutat.
7. Consolidarem el servei dels Serenos i Serenes a la ciutat.
8. Tindrem un equip policial de relacions amb la comunitat, que treballi bàsicament per relacionar-se amb la ciutadania, recollint les seves aportacions i preocupacions i responent i fent seguiment de les mateixes.
9. Contra les ocupacions treballarem per actuar de manera ràpida davant d'aquestes situacions, mitjançant les tasques preventives i la col·laboració amb el Jutjat Degà per aplicar el protocol que permetrà la instrucció d'un atestat per judici immediat perquè la ciutadania pugui recuperar el seu habitatge en un període no superior als 8 dies.

Estratègia 3. Una policia local amb les millors tecnologies i de suport a l'urbanisme i el medi ambient

La introducció de l'app de seguretat ciutadana per a mòbils, juntament amb la millora de l'enllumenat i del mobiliari públic, estan contribuint a que puguem viure i convida en una Santa Coloma més tranquil·la i segura. L'aplicació de les noves tecnologies a l'acció per la millora de la seguretat ciutadana serà un pilar fonamental del proper mandat.

Des del PSC creiem en el paper de la Policia Local com a referent per avançar cap a l'urbanisme més segur o cap a la protecció del medi ambient. La biodiversitat o els espais naturals seran, també, àmbits prioritaris d'actuació

Accions

1. Consolidarem la distribució de càmeres de control i vigilància a la ciutat.
2. Desplegarem l'APP de Seguretat als comerços de la ciutat.
3. Intensificar les campanyes de promoció de l'APP de Seguretat entre la ciutadania.
4. Crearem el Departament de Protecció civil per fer front a les emergències amb més capacitat d'acció.
5. Establir un conveni estable amb l'ADF (Associació de Defensa Forestal) de la Serralada de Marina per protegir el Riu Besòs i la Serralada de Marina.

6. L'Economia a la ciutat: ciutat universitària, ocupació i promoció econòmica, comerç i promoció de la ciutat.

SCG Ciutat universitària: Innovació i coneixement

La localització d'activitat universitària docent i de recerca a diversos espais i instal·lacions de la ciutat, i la creació d'activitats participatives complementàries, tot sota la denominació de Santa Coloma Ciutat Universitària són conseqüència d'una decisió estratègica iniciada fa uns anys.

Les apostes fetes al llarg de les darreres dècades mantenen uns ritmes de creixement i evolució sostingudes i són una destacada oferta de serveis per a les persones i de marca de ciutat. Entre totes, ofereixen a la ciutat, una presència notable tant a nivell local, metropolità com a nivells superiors en matèria universitària.

En el futur, però, l'evolució social i tecnològica presenta nous reptes i necessitats i, per tant, cal presentar noves propostes i iniciatives.

L'entorn i àmbit de definició i d'aplicació del desenvolupament en la ciutat del coneixement ha estat articulada, principalment, al voltant de les grans ciutats metropolitanes.

Una ciutat intermèdia com és Santa Coloma, que es troba situada en un entorn metropolità i amb una manca d'espai disponible per a noves instal·lacions, havia d'actuar en un repte que no era fàcil: dotar la ciutat d'espais universitaris i d'innovació.

El repte que tenim al davant està ja encarrilat i en la bona direcció. Ara, des de l'estructura municipal cal impulsar projectes i serveis per a les persones per a poder seguir accedint al recurs educatiu i formatiu, de comunicació i tecnològics necessaris, entre altres, i principalment en la dotació i possibles efectes negatius que en els anys immediats pot provocar el desplegament de la intel·ligència artificial.

Tenim al davant nous desafiaments per als que cal pensar i executar noves propostes d'acció. Cal promoure un diàleg de les diferents institucions, empreses i col·lectius de generació de coneixement i l'àmbit ciutadà respecte el desplegament de la ciutat intermèdia del coneixement i la intel·ligència artificial.

Estratègia 1. Santa Coloma ciutat universitària

Accions

1. Torribera ecosistema de coneixement.

El recinte de Torribera és un recinte que acull l'activitat universitària, de mans de 2 universitats, la UB i la UNED; acull l'Escola de Restauració de Torribera; el recinte Sanitari Emili Mira, un recurs de salut mental, una instal·lació esportiva; la Vinya d'En Sabater i l'hivernacle que gestiona Grameimpuls, que formen part de les activitats de formació per a la ocupació. En els propers anys volem que aquest recinte esdevingui un ecosistema de coneixement en matèria d'alimentació i tècnica alimentària, i que lideri processos d'innovació i transferència de coneixement. És per això que en el mandat 23-27 durem a terme una estratègia de tots els agents implicats en el recinte per tal d'avançar en aquesta direcció.

2. Serveis per als estudiants del Campus.

Mantenir i augmentar les relacions entre serveis universitaris local i Instituts de la ciutat, així com Suport a l'activitat universitària localitzada a la ciutat. Cal una millora de les instal·lacions, serveis i edificis del campus. Alhora cal estimular la participació de la població de SCG en les activitats universitàries. Tanmateix hem de seguir impulsant millores en el coneixement i els serveis per a la població universitària. Cal fomentar l'ús per a estudiants i professorat universitaris de les instal·lacions esportives de Torribera. Fora bo pensar en una targeta de fidelització de compra i ús restauració i lúdic a nivell local per a estudiants i professors.

3. Observatori Campus.

Crearem un observatori per a dinamitzar i fomentar la matriculació d'estudiants universitaris en els centres locals.

4. Residència d'estudiants.

Reactivar el projecte de residència d'estudiants i professors. També el de pisos de lloguer.

5. Bicicletes públiques al campus.

Dotar d'estacions de bicicletes públiques en punts estratègics del campus i de la ciutat. per a estimular l'ús dels estudiants del campus.

Estratègia 2. Acompanyem la divulgació científica.

Accions

1. Desenvoluparem activitats de comunicació i divulgació en espai de debat, divulgació i comunicació, com ara "Dimarts d'estudi" per apropar la població a l'objectiu i l'actualitat de la ciència i la tecnologia.

2. Continuitat dels Juliol de la UB incrementant l'oferta de cursos, com a escola d'estiu de SCdG.

3. Participarem i donar suport a les programacions estables de l'Aula d'Extensió universitària

4. Establiment i lideratge per a definir una escola periòdica de divulgació i anàlisi de ciències socials a la ciutat.

5. Celebrarem cada any la setmana de la ciència, a fi de despertar les vocacions científiques a la nostra ciutat.

Estratègia 3. Promoció de la cultura universitària a la ciutat.

Accions

1. Dotar la ciutat d'una nova pàgina web general sobre SCG ciutat amb informació sobre activitats a la ciutat.
2. Ruta Descobreix Torribera, com a eina per acostar el recinte de Torribera a la ciutat i a l'Àrea Metropolitana de Barcelona, com a espai històric i de present en l'àmbit del coneixement.
3. Creació d'un nou itinerari que relati els nous centres d'innovació i coneixement de la ciutat Escola de restauració, Marie Curie, La CIBA, H Esperit Sant, etc
4. Dinamitzar la participació de la ciutadania en els grups del Fòrum de Ciutat Universitària en tasques de recuperació documental, material històric, etc.
5. Elaborar un cens de colomencs/colomenques rellevants en l'àmbit de la ciència, el coneixement i la recerca.
6. Debat i participació amb altres ciutats de valor i significació de l'espai metropolità.
7. Fomentar la celebració d'exposicions i altres activitats culturals de l'àmbit ciutat universitària a la ciutat, en col·laboració de les diferents institucions universitàries de la ciutat.

Promoció econòmica i ocupació.

L'ajuntament de la nostra ciutat té com a compromís enfortir l'economia local per tal que es generin oportunitats econòmiques i d'ocupació al municipi. Aquest desenvolupament econòmic local es realitzarà posant el focus en el progrés social, les persones i el seu benestar. Així, parlem d'una economia més pròxima, per donar servei a la ciutadania i generar rendes dignes, més social, que ajuden a cohesionar la ciutat, a donar-li vida, que sigui solidària i lluiti contra les desigualtats econòmiques; més sostenible i verda, que empri els recursos de manera eficient, amable amb els entorns i el medi ambient; més digital, utilitzant la tecnologia al servei de l'empenta de les empreses i el benestar de les persones, una tecnologia més humanista i també més feminista, portant la igualtat de gènere a totes les dimensions econòmiques.

L'objectiu de l'ajuntament de Santa Coloma de Gramenet, a través de la seva empresa municipal Grameimpuls és satisfer les necessitats de les persones, mitjançant els recursos ocupacionals i de promoció econòmica, en col·laboració amb el teixit productiu de la ciutat.

Per assolir aquest objectiu, hem de ser referent d'innovació i qualitat en desenvolupament econòmic local, vinculant les actuacions als valors definits pels Objectius de Desenvolupament Sostenible - ODS - de l'Agenda 2030.

Estratègia 1. Ocupació amb igualtat d'oportunitats

Accions

1. Construcció de la nova Escola de Restauració Santa Coloma, al Recinte Torribera. La nova Escola de Restauració Santa Coloma, endavant ERESO, comença a ser una realitat amb la cessió per part de la Diputació de Barcelona del terreny on es construirà el nou edifici formatiu. Durant el mandat 2023-2027, s'iniciarà la construcció del centre de formació d'aproximadament 3.000 m2. Acolirà una àmplia oferta de formació ocupacional, cicles formatius i formació contínua. L'ERESO serà un espai col·laboratiu amb el Campus de l'Alimentació de la Universitat de Barcelona, el Culinary Institute of America, així com amb el teixit productiu del territori. També serà un espai on les persones aficionades puguin adquirir i desenvolupar coneixements vinculats a la gastronomia i els nens i nenes de la nostra ciutat puguin gaudir d'un casal d'estiu temàtic.

2. Creació d'un centre de formació integrat. Grameimpuls impulsarà la conversió de l'ERESO i el CF Marie Curie en centres de formació professional integrada, on conviuen, la formació ocupacional, els cicles formatius i la formació contínua, així com serveis d'orientació, intermediació i acreditació de competències. El desplegament dels cicles formatius de grau mig i grau superior, son objectiu del proper mandat. A les homologacions dels certificats de professionalitat de les especialitats de formació ocupacional, s'afegiran, en el cas de l'ERESO, els cicles formatius de grau mig i superior de cuina, servei de restaurant i indústries alimentàries.

3. El Centre de Formació Marie Curie treballa per incorporar els cicles formatius de famílies professionals de sanitat i serveis a les persones.

4. Els cicles formatius esdevindran una passarel·la per l'accés als graus universitaris.

5. Amb aquesta oferta formativa tanquem el cercle de la formació al llarg de la vida; certificats de professionalitat, cicles formatius, formació contínua, així com formació inicial i formació a mida.

6. Aquest pas endavant de l'oferta formativa de la nostra ciutat contribuirà a incorporar a la formació noves tècniques i processos productius innovadors i actualitzar les programacions i les competències professionals. Tota una oportunitat per les persones i les empreses.

Accions

1. S'impulsarà l'ampliació del catàleg de formació ocupacional, incorporant certificats de professionalitat vinculats a l'àmbit de les energies renovables i el medi ambient, per tal que les persones accedeixin a empreses especialitzades del sector i així contribuir a minimitzar l'impacte ambiental.

Estratègia 3. Transformació digital

Accions

1. Ampliació del catàleg de continguts en línia: noves píndoles formatives, formació contínua i a mida i certificats de professionalitat de nivells bàsic i superior. Un doble objectiu, reduir la bretxa digital, a partir de la capacitació de les persones amb les eines digitals i ajudar-los a adquirir les habilitats necessàries per aprofitar tots els recursos virtuals.

2. Potenciar instruments, com l'acreditació de competències digitals, mitjançant recursos com l'ACTIC.

3. Facilitar l'accés a les aules Mentor, per la formació específica amb mes de 200 recursos formatius dirigits a les persones i el teixit productiu.

4. Acreditar les competències laborals de les persones, que a partir de la seva experiència professional o formació no reconeguda, han adquirit els coneixements necessaris per desenvolupar un lloc de treball específic.

5. Determinant és l'objectiu de trencar amb la bretxa digital, potenciant i prioritant els recursos d'aprenentatge digital dirigits a les dones i als col·lectius en situació de vulnerabilitat.

Estratègia 3. Incrementar la perspectiva de gènere en l'ocupació

Accions

1. Continuarem treballant per trencar estereotips de gènere en l'ocupació. Intensificarem els itineraris personalitzats adreçats a les dones de la ciutat per a que es formin en oficis masculinitzats, que els ha de permetre ampliar les seves oportunitats d'inserció en sectors ocupats tradicionalment per homes.

2. Ampliarem els certificats de professionalitat en aquelles especialitats vinculades a la igualtat de gènere.

Promoció econòmica.

Estratègia 1. Potenciar les vocacions emprenedores al llarg de la vida.

Accions

1. Programa de foment de la cultura emprenedora: des de l'escola fins a la universitat, des de l'emprenedoria del jovent fins a la dels i de les sèniors:

- Acompanyament (informació, assessorament i formació) per a la creació d'empreses, des del disseny de la idea de negoci i fins als primers anys de vida. Especialment en els sectors amb més potencial de la ciutat: el comerç, la salut, l'esport i l'alimentació, així com les indústries culturals i creatives.

- Establiment d'una línia de finançament per emprendre: ajuts a l'autoocupació de fins a 6.000 euros, per garantir una renda mínima estable a l'inici del projecte, amb condicions especials pel col·lectiu de joves, dones i altres grups vulnerables.

Estratègia 2. Incrementar les actuacions per a la continuïtat i creixement de les empreses locals.

Accions

1. Consolidació del servei Reempresa (cessió de negocis per mantenir la inversió i salvar

llocs de treball).

2. Simplificació de la tramitació administrativa de les persones emprenedores i les empreses.

- Millora de la Finestra Única Empresarial: establiment d'un referent tècnic per empresa per acompanyar en totes les tramitacions als seus propietaris/àries.

- Ampliació del servei informatiu individualitzat, tant en format presencial com on-line, de tràmits, ajuts i subvencions, licitacions, etc.

3. Millora dels espais d'allotjament empresarial existents. I creació d'un nou espai de coworking a la Ciba.

4. Establiment d'un nou programa d'acceleració empresarial per projectes innovadors i amb alta capacitat de creixement.

5. Creació d'un projecte d'impuls de la compra pública per les microempreses locals per tal que puguin esdevenir proveïdores de l'administració pública.

Estratègia 3. Impulsar la transformació digital de les empreses posant les persones al centre.

Accions

1. Reedició dels programes d'assessorament digital per fer més competitives les empreses.

2. Llançament d'una nova línia d'ajuts a la digitalització de fins a 6.000 euros, per finançar inversions i despeses digitals dels negocis.

3. Formació pels equips de les empreses en aquest àmbit, per no deixar enrere ningú i lluitar contra l'esclatxa digital.

Estratègia 4. Fer de l'economia verda una oportunitat.

Accions

1. Afavoriment del naixement i consolidació d'iniciatives empresarials sostenibles ambientalment.

2. Aprofitament de les oportunitats de l'economia verda per generar nínxols de mercat empresarial i d'ocupació: persones autònomes amb negocis d'estalvi energètic, de construcció sostenible, etc.

3. Promoció de les comunitats energètiques en espais empresarials i entre aquests i d'altres usos residencials i/o públics.

4. Aprofitament de les infraestructures verdes de la ciutat per crear oportunitats d'activitat econòmica: usos del riu, esports a l'aire lliure, etc.

Estratègia 5. Treballar per una economia de proximitat, col·laborativa, social i solidària.

Accions

1. Ampliació d'un punt estable d'assessorament al cooperativisme i a l'economia social i solidària.
2. Impuls de programes de serveis compartits: mobilitat, lloguers de serveis i productes, etc.
3. Consolidació de la GramaMoneda com el tractor de l'economia local de proximitat, que combina el seu ús digital amb la conversa entre les persones i la comunitat.

Estratègia 6. Aconseguir una economia en igualtat d'oportunitats. Economia feminista

Accions

1. Llançament de la 2a fase de la Ciba, la d'empoderament econòmic de les dones amb un ventall integral de programes, a on destacarà:
 - L'espai incubadora-coworking en clau de gènere, amb més de 40 punts de treball. Un espai innovador i inèdit a Espanya.
 - La formació de les dones per ser emprenedores, en la feina i en l'empresa.
 - L'ampliació del programa Emprenedona, un programa que assessora, forma i acompanya dones emprenedores i empresàries en el camí del lideratge i creixement de les seves iniciatives.

Comerç.

El comerç, els serveis i la restauració són els sectors econòmics més importants de Santa Coloma de Gramenet. El nostre és un municipi sense polígons industrials que sustentin l'economia local. El comerç a Santa Coloma té caràcter de proximitat, està molt vinculat a la compra quotidiana i això li dona un plus en les relacions socials i veïnals. El comerç és interacció social, el comerç és seguretat, el comerç és vida al carrers.

Una característica que no hem de perdre de vista és la presència d'establiments singulars arrelats al territori i que formen part de l'atractiu i la singularitat del comerç al municipi, sobre tot els establiments del barri del Fondo.

No hem de perdre de vista la singularitat i la potencialitat dels tres Mercats Municipals i els 3 mercats de Venda no sedentària que dinamitzant tot l'entorn immediat.

Estratègia 1. Consolidar el programa de la moneda local : La GRAMA

Accions

1. Consolidarem els programes vinculats a la moneda local, la GRAMA, per incrementar la presència de la ciutadania i així incrementar-ne el seu ús.
2. Treballarem en campanyes i accions que ens ajudin a fidelitzar la compra en el comerç de

proximitat a fi de generar beneficis econòmics en la pròpia ciutat, fomentant el comerç local, sostenible i responsable.

Estratègia 2. Més promoció per augmentar el dinamisme comercial.

Accions

1. Generar vincles amb el sector del comerç local a fi de incentivar la participació del sector en les activitats de ciutat que es puguin generar.
2. Promourem que el sector comercial proposi noves accions i així acompanyar les seves propostes per tal de garantir la presència del comerç local en nous esdeveniments de caire promocional, que fidelitzin al client local i atreguin població metropolitana.
3. Mantindrem els ajuts al sector per seguir tenint un comerç de qualitat. Acompanyarem accions d'establiments que es comprometin amb la el producte de km0, en l'oferta de productes ecològics i socialment responsables.
4. Generarem una guia de comerços emblemàtics de la ciutat, a fi de donar a conèixer la singularitat de molts del comerços locals.

Estratègia 3. Crearem una marca de ciutat per tal de conscienciar i implicar als joves en la sostenibilitat del comerç local.

Accions

1. Dissenyarem eines formatives de manera col·laborativa amb el sector comercial de la ciutat, ampliant els formats habituals, implicant els centres educatius de secundària de la ciutat per crear consciència entre el jovent sobre els la importància de mantenir i fer créixer el comerç de proximitat.

Turisme i promoció de la ciutat.

El turisme és una activitat transversal capaç de generar, pel seu efecte multiplicador, notables beneficis a les economies de les destinacions, tant en subsectors directament turístics (hotels, restaurants,...) com en d'altres sectors que, malgrat que no es puguin considerar estrictament turístics ofereixen serveis als visitants (comerços, empreses d'oci i esportives, museus,...). Entenem turisme no només des de la vessant de captació de visitants de fora del territori sinó també des del punt de vista de fer atractiu el municipi pels propis ciutadans i ciutadanes, que poden i han d'esdevenir "turistes a la seva ciutat" al mateix temps que incrementa l'autoestima vers la seva ciutat. És de preveure que el desenvolupament turístic de Barcelona desbordi els límits del municipi afectant als municipis limítrofs. Així, el mercat emissor de la gran Barcelona serà també el primer mercat potencial de turisme a Santa Coloma de Gramenet.

L'últim any i mig, el consistori ha treballat en aquest horitzó posant les bases per desenvolupar un pla d'actuació de dinamització i promoció de la ciutat: Gramenet Turisme. Un pla per obrir el diàleg amb els agents locals i foranes, posar en marxa un lot de productes, habilitar les biblioteques com a punts d'informació turística o adequar la ciutat (senyalització peatonal, edició de guies, plànols) han sigut les primeres accions i és gràcies a aquest treball previ

que ara podem proposar fites molt més ambicioses.

Estratègia 1. Consolidarem Santa Coloma com a destí turístic metropolità.

El passat 2022, convivint encara amb restriccions sobretot a inicis d'any, més de 1.100 persones van visitar la nostra ciutat mitjançant un itinerari turístic i, a més a més, es va aconseguir materialitzar la ruta Descobreix Torribera, un itinerari molt esperat per la ciutadania on es dona a conèixer un recinte que guarda molta història del passat, present i futur de la nostra ciutat.

Accions

1. Desenvolupar un paquet d'ofertes turístiques concretes, aprofitant els atractius del municipi. Ciutat on conviuen urbanisme i naturalesa. El respecte a l'entorn cultural i natural. Una combinació de cultura, patrimoni, natura, esport i oferta comercial viva tot l'any. Una ciutat heterogènia, tolerant i diversa amb una actitud oberta als visitants.

2. Consolidar la ruta Descobreix Torribera.

Afavorint els objectius núm. 27 i 28 també recollits en el PAM 20/23 i que fan referència a la promoció del Campus de Torribera i de Santa Coloma com a Ciutat Universitària, a més de suposar l'ampliació de l'oferta ja habitual de rutes turístiques.

3. Santa Coloma com mai l'has vist.

Aquest 2023 es compleixen 10 anys de la ruta "Santa Coloma com mai l'has vist" diürna, 6 anys de la ruta "Santa Coloma com mai l'has vist" nocturna i la visita teatralitzada de la Vinya d'en Sabater.

Estratègia 2. Promoció de la ciutat.

Santa Coloma de Gramenet situada a l'àrea metropolitana de BCN, un entorn caracteritzat per un gran dinamisme econòmic i social es vol posicionar com una destinació turística diferenciada per la qualitat de la seva gastronomia i les activitats vinculades al camp de la investigació alimentària, per la innovació en els seus productes turístics que conformen una oferta diversa que es recolza en la seva cultura i tradició esportiva per generar experiències úniques, i per la conservació de la seva identitat i del seu entorn natural.

Accions

1. Santa Coloma Gastronòmica.

L'objectiu principal de Santa Coloma Gastronòmica és posicionar la singularitat i la qualitat de la gastronomia colomenca dins l'àrea metropolitana de Barcelona i, en definitiva, que Santa Coloma formi part dels circuits gastronòmics metropolitans. El programa habitual de Promoció de la ciutat ja recull tot un seguit d'activitats que treballen pel foment de la restauració i de la gastronomia locals com a eixos vertebradors del valor afegit de la nostra ciutat i motors de la dinamització del teixit social. Posar en valor la marca "Santa Coloma Gastronòmica" que també inclou Campus d'Alimentació, Bullipedia, Escola Restauració, Estrella Michelin, Projecte Cuines del Mon.....) Així doncs, i una vegada consolidades després de tants anys podem dir que esdevenen una realitat i tot un èxit per l'acollida que reben per part de la nostra ciutadania. Principalment parlem de: la Mostra Gastronòmica, el programa deGusta, la Mostra de Vins, el programa Raïm i Cultura....

2. Santa Coloma ciutat de cine.

Fer de Santa Coloma una ciutat de cine afavorint les filmacions de cinema, sèries i anuncis. Focus, càmeres, camions convertits en camerinos, figurants, actors, actrius... ja no es tracta d'una il·lusió sinó d'una realitat i és que podem dir que actualment, Santa Coloma és la novena ciutat de Catalunya amb més rodatges. Amb l'objectiu de portar els racons de la nostra ciutat a la "gran pantalla", l'any 2021 Santa Coloma va ser inclosa a la Catalunya Film Comission (CFC) i des d'aquell moment hem acollit més de 40 gravacions entre espots publicitaris, sèries, programes i, per suposat, pel·lícules. Així doncs, que no us estranyi si coneixeu algun carrer de la nostra ciutat mentre mireu la tele ja que Santa Coloma, ja és una ciutat de cine.

3. Promocionar Santa Coloma com a ciutat d'esdeveniments.

Als 10 anys de presència al Saló Internacional del Turisme de Catalunya (B-TRAVEL) li podem afegir els següents; la celebració de la "6a Cumbre Iberoamericana de Agendas Locales de Género" que va acollir a més de 500 persones, la recuperació de la fira Sabors del Món, la Trobada de Vehicls Clàssics, el Firadisc dins del Festival de Blues, el recolzament en l'organització de la Nadalenca com a cursa dels elfs i les elfes de Santa Coloma que va tenir 2.000 inscrits o la implantació del Mercat Iberoromà pel qual van passar més de 30 mil persones.



I HAVE
A DREAM