



**ACORD
EN FAVOR DEL
PLURALISME**

La polarització política i social provocada pel procés independentista, que va arribar al seu punt àlgid en la tardor de 2017 amb l'aprovació de les anomenades "lleis de desconexió" (del referèndum i de transitorietat jurídica), la celebració del referèndum il·legal d'independència i la proclamació de la "República catalana", ha anat en detriment del respecte a la pluralitat ideològica a Catalunya. Per revertir aquesta tendència, preocupant des del punt de vista dels i les socialistes catalanes, el Govern Alternatiu de Catalunya proposa dues mesures concretes a favor del pluralisme polític i als mitjans públics de comunicació, que han jugat un paper de part al llarg dels últims anys i s'han convertit en l'altaveu de les tesis dels defensors del procés i han oblidat la meitat de la societat catalana no independentista.

LA LLEI ELECTORAL DE CATALUNYA

L'Estatut d'Autonomia de Catalunya de l'any 1979, en la seva disposició transitòria quarta, establia unes normes provisionals per l'elecció del Parlament de Catalunya, "*mentre una llei de Catalunya no regularà el procediment per a les eleccions al Parlament*". En aquesta disposició transitòria es fixava el nombre d'escons del Parlament en 135, s'establia la base provincial per a les quatre circumscripcions electorals i es determinava que la circumscripció de Barcelona elegiria un diputat per cada 50.000 habitants, amb un màxim de 85 escons, mentre que les circumscripcions de Girona, Lleida i Tarragona elegirien un mínim de 6 escons, i un més per cada 40.000 habitants. Finalment, basant-se en la distribució del cens electoral de Catalunya d'aleshores, s'atribuïa l'elecció de 85 diputats a la circumscripció de Barcelona, 17 diputats a la de Girona, 15 diputats a la de Lleida i, finalment, 18 diputats a la de Tarragona.

D'aleshores ençà, les forces amb representació parlamentària al Parlament de Catalunya han estat incapaces d'acordar una llei electoral de Catalunya, **una anomalia democràtica notable**, i més tenint en compte que Catalunya ha esdevingut, des de fa anys, l'única autonomia que no disposa d'una llei electoral pròpia. De fet, l'Estatut d'Autonomia de Catalunya de l'any 2006, en la seva disposició transitòria segona, manté la vigència de l'esmentada disposició transitòria quarta de l'Estatut de 1979.

Aquesta **petrificació d'una regulació transitòria**, juntament amb l'**evolució de la demografia catalana** durant els darrers 42 anys, ha provocat una creixent bretxa en la ràtio escó/habitants entre les quatre circumscripcions, de manera que **el vot de la ciutadania té més o menys poder de representació en funció del lloc on viu**.

A més, es produeix un greuge comparatiu respecte a altres eleccions que també se celebren de conformitat al règim electoral general, atès que en les eleccions generals, l'atribució d'escons a cada circumscripció electoral és subjecta a revisió en funció de l'evolució del cens electoral de la circumscripció, mantenint-se fix el nombre d'escons total del Congrés dels Diputats, mentre en canvi aquesta operació no ha tingut lloc en cap moment, pel que fa al Parlament de Catalunya, durant els darrers 42 anys.

Les formacions beneficiàries d'aquesta situació injusta han bloquejat fins ara una regulació completa de la matèria electoral a Catalunya, amb tota mena de pretextes. Ens proposem ara esmenar almenys parcialment la situació, assegurant un major equilibri en la ràtio escó/habitants entre les quatre circumscripcions de les eleccions al Parlament, de tal manera que el vot de cada ciutadà o ciutadana valgui el mateix, visqui on visqui.

Per això proposem un acord per una llei electoral de Catalunya que ens permeti assegurar un major equilibri i pluralisme.

ELS MITJANS PÚBLICS

Els mitjans de comunicació públics de la CCMA es troben immersos en un canvi de paradigma, com a resultat dels canvis disruptius de la revolució digital. Els nous hàbits de consum i accés a la informació i l'entreteniment és una realitat que obliga a una revisió dels mitjans lineals tradicionals. El sector audiovisual s'orienta cap a nous models basats en la personalització dels continguts i el consum mòbil, en un mercat cada vegada més global, més competitiu i més fragmentat.

La CCMA no és aliena a aquesta realitat, que s'agreuja amb la crisi de model organitzatiu i econòmic que arrossega i, el que és més greu, de confiança social. Resultat de la polarització pel procés independentista i el paper jugat pels mitjans públics, una part important de la societat catalana ha fet evident la seva desafecció. La CCMA, lluny de treballar per a tots els catalans, sembla sentir-se còmoda en ser un instrument de l'estratègia independentista. Aquesta aposta ha traspassat totes les línies vermelles i l'ha allunyada de les seves missions de servei públic.

La CCMA ha de recuperar l'esperit fundacional i la voluntat de consensos amplis que li permeti reactivar tots els mecanismes de governança per fer front als reptes que té al davant: complir amb les seves missions de servei públic, i recuperar la confiança i credibilitat del conjunt de la societat catalana.

Per això, **proposem un acord per a la refundació de la CCMA en dotze grans punts**, els dos primers irrenunciables, per poder iniciar aquest procés:

1. En primer lloc, cal **restablir les missions de servei públic** que la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya encomanda a la CCMA i, en particular, les missions específiques que fixa el seu article 26.3 per garantir efectivament “la transmissió d'una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i també amb l'equilibri territorial”. En l'actual context, com estableix la Llei, “és necessari l'ús de tots els llenguatges, formats i discursos que dins el respecte i l'atenció a la diversitat i el pluralisme, permetin el diàleg, la comprensió i la cohesió entre les diverses opcions, i entre les diverses àrees del territori de Catalunya”. Aquest objectiu correspon als òrgans de govern de la CCMA. El CAC haurà de vetllar pel seu compliment i informar-ne al Parlament
2. **Renovar els òrgans de govern de la CCMA i del Consell de l'Audiovisual.** Nou Consell de Govern, elecció de les direccions dels mitjans públics: Televisió de Catalunya i Catalunya Ràdio i els consellers i/o conselleres del CAC, respectant escrupolosament els procediments que marca la llei 7/2019, del 14 de novembre, de modificació de la llei 2/2000, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, i de la llei 11/2007, de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.
3. **Elaboració d'un pla estratègic integral** que pugui donar lloc als plans d'acció que s'han de desenvolupar a la CCMA per assumir la seva transició digital, recuperar les seves missions de servei públic de comunicació, i ser un element tractor de la indústria audiovisual.
4. **Redacció i aprovació del contracte-programa de la CCMA**, amb vocació de consens, amb uns objectius assumibles que permetin el compliment de les missions de servei públic i un finançament plurianual que doni estabilitat als mitjans públics de la Corporació.
5. **Reconstruir els vincles de confiança amb el conjunt de la societat catalana.** La CCMA ha de disposar d'*uns mitjans públics a tot arreu i per a tothom*. L'accés a una informació veraç i de confiança ha d'estar en el centre de qualsevol estratègia que permeti avançar en els tres eixos de l'oferta de programació de servei públic: els continguts informatius i d'actualitat, la programació d'entreteniment i els formats educatius. Una oferta que ha d'integrar tots els mitjans de la CCMA amb una proposta digital, transmèdia i multiplataforma.
6. **Reestructuració organitzativa que permeti la culminació de la CCMA-Digital.** L'anàlisi dels costos estructurals i laborals, els nivells d'eficiència i productivitat, així com la concentració de la nostra activitat a les funcions nuclears del mitjà públic. Les sinergies i l'externalització de serveis amb empreses del sector especialitzades són clau per a l'impuls del nou ecosistema audiovisual, que ens ha de donar més agilitat i major dinamisme.

7. **Reestructuració tècnica i operativa.** Aquesta reestructuració s'ha de fer amb l'ambició d'adaptar tota la cadena de valor dels mitjans públics als nous entorns comunicatius, que requereixen una major flexibilitat i agilitat. Això comportarà necessàriament la integració dels mitjans i pensar en clau digital, centralitzant la producció de tots els continguts d'informatius i d'actualitat en una única redacció.
8. Seguit el procés d'altres corporacions com la BBC, caldrà implementar estratègies que permetin **concentrar esforços per poder respondre a un mercat cada cop més dinàmic i competitiu.** La Corporació Britànica ha alineat la BBC amb la resta de la indústria del país, integrant la producció, les vendes i la distribució de programes en una sola entitat, creant BBC Studios per tal de potenciar totes les cadenes de valor.
9. En el marc del procés de digitalització i convergència dels mitjans, **la CCMA ha d'apostar decididament per la construcció d'una plataforma de serveis Over The Top (OTT), amb participació de tots els operadors públics de l'Estat.** Una plataforma amb capacitat de configurar una oferta lineal i un catàleg de continguts VoD (*video on demand*), que mostri la riquesa dels pobles d'Espanya i ens permeti aprofundir en la visió federal de l'Estat (RTVE, FORTA I MITJANS LOCALS).
10. Cal **reactivar la capacitat de comercialització de la CCMA**, tant pel que fa a l'increment d'ingressos per publicitat, com per la venda de drets i internacionalització de la producció.
11. La CCMA ha de ser una peça clau per a la construcció del nou **Hub Audiovisual de Barcelona**, el hub audiovisual del sud d'Europa. El pes de l'actual CCMA en l'actual mercat local, ha de servir també de palanca per consolidar a partir del Hub, un ecosistema audiovisual que aglutini i amplifiqui les capacitats de productores audiovisuals, creatius, desenvolupadors, analistes de dades, empreses del videojoc, agències de màrqueting i publicitat, mitjans audiovisuals, fires, festivals, universitats, centres de recerca indústries creatives..., amb capacitat per respondre a un mercat altament dinàmic i competitiu. El programa Next Generation UE és una oportunitat per portar a terme aquesta transformació i consolidar un sector industrial capaç d'atreure capital i talent, i esdevenir un dels motors de l'economia catalana.
12. **Millorar els mecanismes de control i avaluació.** És imprescindible recuperar el sentit dels mecanismes de control existents, tant els interns: el Consell Assessor de Continguts i Programació, el contracte-programa, i el Llibre d'Estil de la CCMA, com els mecanismes d'avaluació. És un parany continuar basant l'avaluació en informes de part i/o mesures d'audiències de valor únicament quantitatiu. Mesures que estan sent superats pel nou escenari digital i que no tenen en compte valors qualitius dels serveis, el grau de compliment de les missions de servei públic i el nivell de satisfacció de la ciutadania. Cal seguir el camí d'altres organismes de mitjans públics europeus, que estan seguint les recomanacions de l'European Broadcasting Union (EBU), que en la seva declaració de 2012, proposa els valors dels serveis públics.